

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari variabel literasi keuangan dan manfaat *paylater* terhadap penggunaan *shopee paylater* dengan *locus of control* sebagai variabel moderasi. Studi kasus dalam penelitian ini berfokus pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi angkatan 2021 yang menggunakan *shopee paylater*. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan melalui penyebaran angket menggunakan *google form* kepada 224 mahasiswa serta menggunakan metode penelitian *Partial Least Square* (PLS), diperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *shopee paylater*. Seseorang dengan Tingkat literasi keuangan yang tinggi maka cenderung lebih aktif dalam menggunakan *shopee paylater*.
2. Manfaat *paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *shopee paylater*. Seseorang yang merasakan manfaat dari *paylater* cenderung lebih aktif dalam menggunakan *shopee paylater*.
3. *Locus of control* dapat memoderasi dan memperlemah pengaruh literasi keuangan terhadap penggunaan *shopee paylater*. Semakin tinggi *locus of control* seseorang maka semakin rendah pengaruh literasi keuangan terhadap penggunaan *shopee paylater*.
4. *Locus of control* belum mampu memoderasi pengaruh manfaat *paylater* terhadap penggunaan *shopee paylater*.

5.2 Implikasi Peneliti

Menurut penelitian yang sudah dilaksanakan mengenai pengaruh literasi keuangan dan manfaat *paylater* terhadap penggunaan *shopee paylater* dengan *locus of control* sebagai variabel moderasi, peneliti dapat memberikan beberapa implikasi diantaranya:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini berkontribusi pada perkembangan penelitian tentang pengetahuan keuangan, perilaku penggunaan layanan kredit digital, dan peran *locus of control* dalam pengambilan keputusan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap penggunaan *shopee paylater* mendukung teori dari Ningsih et al. (2023) bahwasanya orang yang memiliki pemahaman keuangan yang baik cenderung menggunakan fasilitas kredit dengan lebih bijak. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *locus of control* memiliki efek moderasi negatif terhadap hubungan antara literasi keuangan dan penggunaan *shopee paylater* yang menunjukkan bahwa faktor psikologis mungkin berperan dalam membuat keputusan yang lebih baik.

2. Implikasi Praktis

- a. Hasil penelitian ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pentingnya literasi keuangan dan kontrol diri saat menggunakan layanan *paylater*. Mahasiswa diharapkan dapat lebih berhati-hati dalam memanfaatkan layanan kredit digital agar tidak terjebak dalam pola perilaku konsumtif.

- b. Penelitian ini akan membantu memperluas kajian mengenai literasi keuangan dan perilaku penggunaan layanan kredit digital di kalangan mahasiswa. Peneliti dapat menggunakan temuan ini sebagai rekomendasi untuk memahami bagaimana hubungan literasi keuangan, manfaat *paylater*, dan *locus of control* dalam pengambilan keputusan keuangan.
- c. Bagi peneliti lain temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar bagi penelitian yang akan datang, terutama dalam aspek pengembangan model penelitian dengan menambah variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan penggunaan *paylater*.

5.3 Saran

Berdasarkan Kesimpulan di atas, maka beberapa saran yang dapat diberikan untuk peneliti yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel tambahan yang dapat mempengaruhi penggunaan *shopee paylater* seperti faktor sosial, psikologis atau demografis terutama dengan menggunakan *locus of control* sebagai variabel moderasi.
2. Menggunakan metode penelitian yang berbeda, seperti metode kualitatif atau eksperimen untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam terkait fenomena ini.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin meneliti topik yang sama diharapkan untuk memperluas cakupan sampel agar hasil penelitian lebih representative dan berlaku secara umum di Masyarakat.