

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogyianto. (2015). *Partial Least Square (Pls): Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis*. C.V Andi.
- Agung, & Ratnawili. (2020). A, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, Dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada Pt. Panarub Industry Tangerang) Atik. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 284–297.
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial Least Square (Pls): Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis. *Andi*, 22, 103–150.
- Akmal, H., & Saputra, Y. E. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2), 236–244.
- Alabror, D. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat , Dan Persepsi Resiko Penggunaan ShopeePay Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater*. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Alifa Salsabila Hidayat, & R.A Sista Paramita. (2022). The Analysis Of Financial Literacy, Financial Attitude And Locus Of Control Toward Financial Behavior On Unesa's Economic And Business Students. *Accounting And Finance Studies*, 2(3), 157–176. <https://doi.org/10.47153/Afs23.4392022>
- Amalia, R. H. (2023). *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Iain Palopo*. Institut Agama Islam Palopo.
- Anggraini, P. S., & Cholid, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Perencanaan Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pengrajin Tempe Di Kecamatan Plaju. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 178–187.
- Ani, H. N., Belinda, P., Mahmudah, A., & Indira, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Locus Of Control Pada Penggunaan Shopee Paylater. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 4(2), 509–516. <https://doi.org/10.47065/Jtear.V4i2.1082>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryuandri, I., & Bustami, A. W. (2024). Analisis Sistem Pembayaran Menggunakan Shopee Pay-Later Ditinjau Dari Ekonomi Islam. *Al- Fiddoh*, 5(1), 48–56.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/Jakman.V2i4.495>
- Azhari, R. M. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Terhadap Pengelolaan Keuangan Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/53539%0ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/53539/1/19510215..pdf>
- Badar, M. R. M., & Sundari, S. (2024). Pengaruh Locus Of Control Terhadap Budgetary Slack Dengan Skill Teknologi Sebagai Variabel Moderating Pada Perumda Panglungan

- Kabupaten Jombang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4993–5005. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i4.885>
- Cahya, A. D., & Meilani Purwanti. (2023). Analisis Pemahaman Wajib Pajak Pelaku Umkm Tentang Peraturan Pemerintah No.23 Tahun 2018 Di Kecamatan Jogorogo. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1276–1283. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V9i4.1308>
- Chaniago, H. Z. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Upn “Veteran” Jawa Timur Pengguna Shopee Paylater* [Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur]. <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/29423>
- Chin, W., W. (1998). *The Partial Least Squares Approach For Structural Equation Modeling*. In George A. Marcoulides (Ed.), *Modern Methods For Business Research*, Lawrence Erlbaum Associates.
- Christabel, A. (2024). *Fakta Miris Keuangan Gen-Z: Minim Literasi, Mudah Terjebak Tren Baca Artikel Detikfinance, “Fakta Miris Keuangan Gen-Z: Minim Literasi, Mudah Terjebak Tren” Selengkapnya* <https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-7643918/fakta-miris-keuangan-gen-z-m>. Detikfinance. <https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-7643918/fakta-miris-keuangan-gen-z-minim-literasi-mudah-terjebak-tren>
- Dewi, A. K. (2014). *Pengaruh Locus Of Control Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas Xi Ips Sma Negeri 2 Sleman Tahun Ajaran 2013/2014*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dewi Kusuma Wardani, & Indra. (2024). External Locus Of Control Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Penggunaan Shopee Paylater “Beli Sekarang Bayar Nanti.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(6), 3109–3126. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i6.2130>
- Dilasari, Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *Jass (Journal Of Accounting For Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/Jass.V2i02.671>
- Elena, M.-G., & Arturo, G.-S. (2015). Empirical Evidence On Locus Of Control Among Owner And Manager And Its Relation To Success Firms. *Journal Of Emerging Trends In Economics And Management Sciences (Jetems)*, 6(3), 177–184.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Bp Universitas Diponegoro.
- Ghasemy, M., Teeroovengadum, V., Becker, J.-M., & Ringle, C. M. (2020). This Fast Car Can Move Faster: A Review Of Pls-Sem Application In Higher Education Research. *Higher Education*, 80, 1121–1152.
- Ghozali, I. (N.D.). *Structural Equation Modelling-Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)*. In 2014. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hafidza, D. N. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Akutansi Universitas Muhammadiyah Palopo* [Universitas Muhammadiyah Palopo].

<https://Etd.Repository.Ugm.Ac.Id/Penelitian/Detail/231671>

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using R A Workbook*. Los Angeles: Sage.
- Haryono, S. (2016). Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos Lisrel Smart Pls. *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical*, 450.
- Hendriyani, S., Harjadi, D., & Djuniardi, D. (2024). Pengaruh Locus Of Control Dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(4), 1319–1333. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i4.1113>
- Henseler, J. (2021). *Composite-Based Structural Equation Modeling: Analyzing Latent And Emergent Variables*. New York, Ny: Guilford Press.
- Hikmawati, N., Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Generasi Milenial. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 7464–7477. <https://j-innovative.org/index.php/innovative>
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (Pls) Dengan Smartpls 3.0*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Insap, P. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif-Pengembangan Hipotesis Dan Pengujiannya Menggunakan Smartpls*. Yogyakarta : Cv Andi Offset.
- Janah, M. (2021). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Fitur Layanan Shoppe Paylater. *Jurnal Kaffa*, 1(1), 1–14.
- Jesika. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Beli Menggunakan Shopee Paylater. In *Universitas Tribhuwana Tunggaladewi*. Universitas Tribhuwana Tunggaladewi.
- Jonathan, S. (2017). *Structural Equation Modelling (Sem)-Berbasis Kovarian Dengan Lisrel Dan Amos Untuk Riset Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kredivo, & Kic. (2024). *Milenial Dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater Di Indonesia Demografi*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia>
- Latan, H. (2013). *Model Persamaan Struktural Teori Dan Implementasi*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Latief, F., & Maulana, A. A. (2024). Minat Penggunaan Paylater Pada Aplikasi Shopee Ditinjau Dari Kemudahan , Gaya Hidup Dan Risiko. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (Jpensi)*, 9(2).
- Malik, M. A. R., Arif, N. B., & Chom, J. N. (2015). Rewards And Employee Creative Performance: Moderating Effects Of Creative Self Efficacy, Reward Importance, And Locus Of Control. *Journal Of Organizational Behaviour*, 36, 59–74.
- Manutung, A. (2018). *Teori Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi*.
- Marghareta, F., & Pembudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>

- Monica, M. A. (2020). *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later Pada E-Commerce*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Nikmah, A., & Iriani, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 8–21. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8224952>
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platform Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i11.967>
- Norawati, S., & Arman, A. (2022). Peranan Internal Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Eco-Fin*, 4(3), 99–109. <https://doi.org/10.32877/Ef.V4i1.454>
- Nurdin Nurdin, Ningrum, R., Bachmid, S., & Jali, A. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 30–45.
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/Jipsya.V2i2.32.198-221>
- Nurhasanah, L. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi. In *Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Nuruddin, M. S. T. S., & Himmati, R. (2024). Pengaruh Fitur Paylater, Spinjam Dan Affiliate Terhadap Minat Kasus Pengguna Shopee Pada Mahasiswa Febi Uin Satu Al-Kharaj: *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 173–191. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i1.160>
- Ojk. (2024). *Siaran Pers Bersama: Ojk Dan Bps Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. Ojk. <https://www.ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Ojk-Dan-Bps-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2024.aspx>
- Pebrianti, & Novita, U. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Aplikasi Shopee Di Kota Pekanbaru. *Al-Manar Journal Of Accountancy And Business Studies*, 1(1), 32–45.
- Populix. (2023). *Populix Beberkan Tren Paylater Di Indonesia, Ini Pengguna Aktifnya*. Infokomputer. <https://infokomputer.grid.id/read/123933391/populix-beberkan-tren-paylater-di-indonesia-ini-pengguna-aktifnya>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V7i1.1458>
- Prazadhea, A. A., & Fitriyah, F. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Ease Of Use And Usefulness On The Use Of Shopee Paylater In Malang City Students. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(2), 723–743. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i2.3066>

- Putri, R. M. I. I. (2024a). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Manfaat Paylater Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platform Shopee Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderasi*. [https://Repository.Upnjatim.Ac.Id/29521/6/20013010059.-Bab 5.Pdf](https://Repository.Upnjatim.Ac.Id/29521/6/20013010059.-Bab%205.Pdf)
- Putri, R. M. I. I. (2024b). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Manfaat Paylater Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platform Shopee Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderasi* [Upn Veteran Jawa Timur]. <https://Repository.Upnjatim.Ac.Id/29521/>
- Putu, L. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Universitas Warmadewa. *Warmadewa Economic Development Journal*, 5(1), 14–18.
- Putu, N., Anggraeni, N., & Darma, G. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Di Indonesia. *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(2), 625–639. <https://doi.org/10.29408/jpek.V7i2.21450>
- Quiserto, R. (2019). *Paylater - Ovo, Gojek, Traveloka - Mana Terbaik Terpercaya*. <https://duwitmu.com/pinjaman-online/paylater-ovo-gojek-traveloka-terbaik>
- Rahmah, F. K., Hartiyah, S., & Trihudiyatmanto, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Risiko, Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(3).
- Ramadani, M. R., & Riska, C. W. (2023). Analisis Penggunaan Fitur Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fai Umsu). *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 129–141.
- Ramadhan, Ibnu, C., & Anggraeni, Tia, C. (2022). Pengaruh Promosi, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(1), 01–11. <https://doi.org/10.56127/jukim.V1i1.121>
- Ramayah, T., Cheah, J.-H., Chuah, F., Ting, H., & Memon, M. A. (2016). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using Smartpls 3.0: An Updated And Practical Guide To Statistical Analysis*. Kuala Lumpur: Pearson Malaysia.
- Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113. <https://doi.org/10.24167/jab.V22i1.11609>
- Ridho, M. R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, Dan Locus Of Control Terhadap Financial Behavior Management Dalam Penggunaan P2p Lending Paylater Pada Masa Pandemi Skripsi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Risukmasari, R. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berbelanja Konsumen Pada Penggunaan Fitur Shopee Pay Later. *Jurnal Sosial Teknologi*, 4(2), 101–108. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.V4i2.1150>
- Roldan, J. L. (2019). *Manual De Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) (Seconda Edizione)*. Barcelona: Omniascience.
- Safitri, A. (2024). *Analisis Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bali)*

[Politeknik Negeri Bali]. [Http://Repository.Pnb.Ac.Id/Id/Eprint/14189](http://Repository.Pnb.Ac.Id/Id/Eprint/14189)

- Sari, Euis, A., Latifah, I., Jannah, M., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Ijm: Indonesian Journal Of Multidisciplinary*, 1(1), 387–400. <https://Journal.Csspublishing.Com/Index.Php/Ijm/Article/View/144%0ahttps://Journal.Csspublishing.Com/Index.Php/Ijm/Article/Download/144/93>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2015). *Structural Equation Modeling (Sem)- Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Selemba Empat.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., & Ringle, C. M. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modelling, Handbook Of Market Research*. Cham: Springer.
- Siregar, W. S. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahza, A. (2020). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)*. Pekanbaru : Ur Press.
- Syamsudin, M. (2021). *Mahir Meneliti Permasalahan Hukum*.
- Utami, B. P. (2021). *Praktek Kredit Barang Melalui Shopee Paylater Dari Marketplace Shopee Berdasarkan Hukum Ekonomi Islam Dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Wetzels, M., & Odekerken-Schroder, G. Van Oppen, C. (2009). Using Pls Path Modeling For Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines And Empirical Illustration. *Mis Quarterly*, 33, 177–195.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan. Edisi Kelima*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Widyaninggar, A. A. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Locus Kendali (Locus Of Control) Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan Mipa*, 4(2), 89–99. <https://doi.org/10.30998/Formatif.V4i2.143>
- Wong, K. K.-K. (2019). *Mastering Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) With Smartpls In 38 Hours*. Bloomington, In: Iuniverse.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011a). *Generasi Baru Mengolah Data Dengan Partial Least Quare Path Modeling*. Salemba Infotek.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011b). *Generasi Baru Mengolah Data Dengan Partial Least Quare Path Modeling*. Salemba Infotek.
- Yasin, R. N., & Marsiska, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Layanan Paylater Terhadap Perilaku Impulsif Mahasiswa Pengguna E-Commerce Di Jawa Barat. *Applied Business And Administration Journal*, 2(2), 59–65. <https://doi.org/10.62201/Abaj.V2i2.54>
- Yoganda, A. S. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan,*

Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. Universitas Diponegoro Semarang.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).
<https://doi.org/10.21831/Nominal.V6i1.14330>

Zeng, N., Liu, Y., Gong, P., Hertogh, M., & König, M. (2021). Do Right Pls And Do Pls Right: A Critical Review Of The Application On Pls In Construction Management Research. *Frontiers Of Engineering Management*, 8(3), 356–369.