

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Firmanzah, P. D. (2007). *Marketing politik: antara pemahaman dan realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Creswell, U. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and mixed Methods Approaches*
- Malay, M. Nursalim. *Belajar mudah & praktis. SPSS Cv. Madani Jaya*, 2022. Hal 23
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Azwar, S. (2019). *Reabilitas dan Validitas*
- Gujarati, Damodar N, & Dawn, C. Porter. (2009). *Dasar-dasar Ekonometrika (edisi 5)*. Terjemahan Eugenia Mardanugraha. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal & Skripsi

- Abdillah, F. M., & Zulhazmi, A. Z. (2021). Kampanye digital, politik lokal, dan media sosial. *Journal of Da'wah and Communication*.
- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. (2019). Political Branding Ridwan Kamil Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter. *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 33-48.
- Anam, S., & Syaiful, S. (2024). PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN MEDIA SOSIAL DALAM MENDORONG PARTISIPASI POLITIK: ANALISIS TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PUBLIK. *Kabillah: Journal of Social Community*, 9(2), 224-233.
- Anggraeni Kartodinoto, R. S. R., Purnomo, D., & Utomo, A. W. (2024). Analisis Instagram sebagai ruang publik terhadap respon generasi-Z dalam kontestasi pilpres 2024 (Studi pada generasi-Z di Kota Salatiga). *Jurnal Niara*.
- Chandra, M., & Augustine, Y. (2019). Pengaruh green intellectual capital index dan pengungkapan keberlanjutan terhadap kinerja keuangan dan non keuangan perusahaan dengan transparansi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, Vol 6 No 1

- Djemari, M. (2008). Teknik Penyusunan Instrumen Tes Nontes. Yogyakarta: PT Mitra Cendekia.
- El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram Dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), 167-185.
- Hidayat, O., & Sholihah, N. (2021). Implementasi Elaborated Likelihood Model (ELM) dalam iklan kampanye Pilpres Jokowi-Ma'ruf 2019. *JURNAL KOMUNIKA ISLAMIKA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN KAJIAN ISLAM*. Volume 2 nomor 2.
- Kurniawan, N. P., Qoni'ah Nur Wijayani, S. I., & Ikom, M. (2023). Analisis peran Media Sosial "TikTok" di Era Digital menuju Pesta Politik di Tahun 2024 studi kasus calon Presiden Ganjar Pranowo. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 1(1).
- Majid, M. N., & Andriani, E. D. (2023). Strategi komunikasi politik dalam pemilihan umum di era digital. *PERSPETIF: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. Volume 2 Nomor 1.
- Nur E., (2020). Tanggapan Generasi Z Terhadap Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mendukung Keterlibatan Dalam Pemilu Legislatif 2019
- Polito, R. R. (2024). DAMPAK STRATEGI KAMPANYE DIGITAL PRABOWO SUBIANTO TERHADAP PENENTUAN PEMILIHAN OLEH MAHASISWA UIN SUSKA RIAU PADA PEMILU 2024. *Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora*, 7(12).
- Pratama, A., & Suharto, P. L. (2024). STRATEGI "POLITAINMENT" PARTAI AMANAT NASIONAL DALAM MERAH SUARA PEMILIH BARU PEMILU 2024. *JISIPOL| Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(3).
- Yahya, A., Febrianti, D., & Rasyad, I. F. (2024). Strategi Kampanye Digital Partai Keadilan Sejahtera Menghadapi Pemilu 2024. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1), 79-86.
- Zusrieka, M., Pramesyanti, C. Z., & Salsabila, A. S. (2024). Analisis Peran Verrel Bramasta Sebagai *Public figure* Dalam Kampanye Partai Amanat Nasional (PAN) Di Media Sosial TikTok. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 2(2).

Prosiding

Faradis A, N., Al Fauzah, N. A., & Al Anshori, M. I. (2023). Media sosial dan persepsi publik: Analisis strategi kampanye digital calon presiden Indonesia 2024. In *Prosiding Seminar Nasional Unesa*.

Web

<https://dashboard.unja.ac.id/f4c7a131-bdfc-4e71-a7ae-2e2bbf077496> diakses pada tanggal 3 November, pukul 20:30 WIB