

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
 <b>BAB IPENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Pengembangan .....	5
1.4 Spesifik produk yang diharapkan .....	6
1.5 Pentingnya Pengembangan .....	7
1.6 Batasan Pengembangan.....	8
1.7 Definisi Istilah .....	8
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teori dan Hasil Penelitian yang relevan.....	10
2.1.1 Prinsip-prinsip Belajar Perilaku .....	12
2.1.2 Proses Pembentukan Perilaku .....	15
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi perilaku.....	18
2.1.4 Bentuk Perilaku .....	22
2.1.5 Ranah Perilaku .....	22
2.1.6 Perilaku <i>Pro-Environmental</i> .....	26
2.1.7 Pendidikan <i>Pro-Environmental</i> .....	30
2.1.8 Kategori perilaku <i>Pro-Environmental</i> .....	32
2.1.9 Faktor-Faktor Perilaku <i>Pro-Environmental</i> .....	41
2.1.10 Media Pembelajaran.....	43
2.1.11 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran .....	45
2.1.12 Ciri-ciri Media Pembelajaran .....	50
2.1.13 Media Pembelajaran Berbasis Elektronik .....	51
2.1.14 E-Modul sebagai Media Pembelajaran .....	54
2.1.15 Pengertian E-Modul .....	55
2.1.16 Kelebihan E-Modul .....	57
2.1.17 Penulisan E-Modul .....	60

2.1.18 <i>Softwhere 3D PageFlip</i> .....	63
2.1.19 Materi Lingkungan dan Keseimbangan Lingkungan .....	68
2.1.20 Limbah .....	73
2.1.21 Penelitian yang Relevan .....	76
2.2 Kerangka Berpikir .....	77
 <b>BAB III METODE PENGEMBANGAN</b>	
3.1 Model pengembangan .....	79
3.2 Prosedur Pengembangan.....	80
3.2.1 Tahap Analisis .....	81
3.2.2 Desain .....	83
3.2.3 Tahapan Pengembangan .....	93
3.2.4 Implementasi.....	93
3.2.5 Evaluasi.....	94
3.3 Jenis Data .....	94
3.3.1 Instrumen Pengembangan Data .....	95
3.4 Teknik Analisis Data.....	100
 <b>BAB IV HASIL PENGEMBANGAN</b>	
4.1 Penyajian Hasil Pengembangan.....	106
4.1.1 Prosedur Pengembangan.....	107
4.1.2 Hasil Validasi Ahli Materi.....	115
4.1.3 Hasil Validasi Ahli Media .....	117
4.1.4 Hasil Data Respon Guru .....	121
4.1.5 Hasil Data Ujicoba Kelompok Kecil .....	123
4.1.6 Hasil Data Ujicoba Kelompok Besar.....	126
4.1.7 Analisis Data.....	128
4.2 Revisi Produk.....	134
4.2.1 Revisi Ahli Materi .....	135
4.2.2 Revisi Ahli Media.....	136
4.2.3 Revisi Respon Guru.....	148
4.2.4 Revisi Ujicoba Kelompok Kecil.....	149
4.2.5 Revisi Ujicoba Kelompok Besar .....	149
4.3 Kelebihan dan Kekurangan Produk yang Dikembangkan .....	149
4.4 Pembahasan.....	151
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	154
5.2 Implikasi .....	156
5.3 Saran .....	156
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>157</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>161</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>253</b>