

Gambaran *Parasocial Relationship* Penggemar terhadap Idolanya pada Remaja di Kota Jambi

¹Rafly Fadilah, ²Agung Iranda, ³Rion Nofrianda

¹Jurusan Psikologi, Universitas Jambi/ raflyfadilah19@gmail.com

²Jurusan Psikologi, Universitas Jambi/ agungiranda@unja.ac.id

³Jurusan Psikologi, Universitas Jambi/ rionnofrianda@unja.ac.id

ABSTRAK

LATAR BELAKANG Remaja di era digital kerap mengalami *parasocial relationship*, yaitu hubungan satu arah dengan idola yang menimbulkan perasaan dekat meskipun tanpa interaksi nyata. Media sosial memperkuat ikatan ini sehingga idola tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga panutan dalam pembentukan identitas diri. Fenomena ini penting diteliti karena selain memberi motivasi dan rasa kebersamaan, juga berisiko menimbulkan ketergantungan emosional yang berlebihan.

TUJUAN Untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai gambaran *parasocial relationship* penggemar terhadap idolanya pada remaja di Kota Jambi.

METODE Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pemilihan partisipan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu remaja dengan rentang usia 12-21 tahun yang mengidolakan selebritas atau publik figur, berdomisili di Kota Jambi, berjenis kelamin laki-laki dan perempuan, dan bersedia menjadi partisipan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA).

HASIL Penelitian menunjukkan bahwa *parasocial relationship* remaja di Kota Jambi tercermin melalui lima tahapan, yaitu nilai hiburan, perasaan intens, peneladanan, perubahan perilaku, dan kecenderungan berlebihan pada idola. Faktor yang memengaruhi hubungan ini antara lain identifikasi, kesamaan, dan komunikasi antar penggemar.

KESIMPULAN DAN SARAN *Parasocial relationship* pada remaja tidak hanya memberikan hiburan dan motivasi, tetapi juga membentuk identitas diri serta pola interaksi sosial. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai fenomena tersebut, sekaligus menjadi bahan pertimbangan bagi remaja.

Kata kunci: *Parasocial relationship*, Penggemar, Remaja

Description of Parasocial Relationship Between Fans and Their Idols Among Adolescents di Jambi City

¹Rafly Fadilah, ²Agung Iranda, ³Rion Nofrianda

¹Psychology Department, Jambi University/ raflyfadilah19@gmail.com

²Psychology Department, Jambi University/ agungiranda@unja.ac.id

³Psychology Department, Jambi University/ rionnofrianda@unja.ac.id

ABSTRACT

BACKGROUND Adolescents in the digital era often experience parasocial relationship, namely one-sided connections with idols that create a sense of closeness despite the absence of direct interaction. Social media strengthens this bond, making idols not only a source of entertainment but also role models in shaping self-identity. This phenomenon is important to study because, while it provides motivation and a sense of belonging, it also carries the risk of excessive emotional dependency.

OBJECTIVE To gain an in-depth understanding of the description of parasocial relationship between fans and their idols among adolescents in Jambi City.

METHOD This study employed a qualitative research method with a phenomenological approach. Participants were selected using purposive sampling, specifically adolescents aged 12-21 years who idolize celebrities or public figures, reside in Jambi City, are of both male and female genders, and are willing to participate. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used was Interpretative Phenomenological Analysis (IPA).

RESULT The findings revealed that adolescents parasocial relationship were reflected in five stages, entertainment value, intense feeling, role modeling, behavioral changes, and excessive idol worship. Factors influencing these relationship included identification, similarity, and fan-to-fan communication.

CONCLUSION AND SUGGESTION Parasocial relationship among adolescents not only provide entertainment and motivation but also shape self-identity and social interaction patterns. This study is expected to enhance the understanding of this phenomenon and serve as a consideration for adolescents.

Keywords: Parasocial relationship, Fans, Adolescents