

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, A., Anwar, N., & Muslihati, M. (2023). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Lokasi BAZNAS Kabupaten Bone terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Membayar Zakat. *Alsys*, 3(6), 732–745. <https://doi.org/10.58578/alsys.v3i6.2086>
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Amin, A., & Hamid, M. . H. (2022). Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat : melalui transparansi dan akuntabilitas financial statement of the amil zakat institution : through transparency and accountability. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)* , 4(2), 85–98.
- Andani, N., & Syafina, L. (2022). Analisis Akuntansi Zakat Dalam Meningkatkan Akuntabilitas Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Deli Serdang. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 121–128. <https://doi.org/10.59086/jam.v1i1.22>
- Andi, S. (2016). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat dan Pendapatan Terhadap Keputusan Membayar Zakat dengan Kesadaran Membayar Zakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di BAZNAS Kabupaten Semarang)*. 1–23.
- Ardani, M., Rusliani, H., & ... (2023). Pengaruh Transparansi Dan Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(6), 69–82. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1796%0Ahttps://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/download/1796/1699>
- Arifah. (2021). Akuntabilitas Kontemporer Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 4(1), 26–49. <https://doi.org/10.22219/jaa.v4i1.16014>
- Arwani, A., & Priyadi, U. (2024). Eksplorasi Peran Teknologi Blockchain dalam Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas dalam Keuangan Islam: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 23–37. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i2.653>
- Athifah, A., Bayinah, A. N., & Bahri, E. S. (2018). Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur pada Yayasan PPPA Daarul Qur'an Nusantara. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 2(1), 54–74. <https://doi.org/10.21070/perisai.v2i1.1496>
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal*

- Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 45–54. <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>
- Aziz, A., & Jannah, R. (2022). Analisis Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Sedekah (Zis) Perspektif Good Corporate Governance (Studi Kasus Di Lazismu Kabupaten Pamekasan). *Iqtisodina Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Islam*, 5, 70–83.
- Fadhil Yuda Sya'bandani, M. P. (2024). *Analisis Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Yayasan Dana Sosial Al-Falah Malang*. 2(4), 775–787.
- Fatoni, A., & Fakhrudin, M. (2023). Penerapan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat (Studi Pada Lembaga Amil Zakat Dan Unit Pengelola Zakat Baznas Provinsi Banten). *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 7(1), 95. <https://doi.org/10.35448/jiec.v7i1.20484>
- Febri, R. Y. (2024). Bambang Kurniawan, Awal Habibah, Pengaruh Transparansi dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Muzzaki dalam Membayar Zakat di Baznas Kota Jambi. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1)(1), 1–9.
- Fitri Yessi, Rini, R., & Amilin, A. (2024). Analisis Pelaporan Berbasit Website untuk Peningkatan Transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Bimas Islam*, 17(1).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*.
- Hermawan, I., & Ahmad, N. (2020). Konsep Amanah dalam Perspektif Pendidikan Islam. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 12(2), 141–152. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v12i2.389>
- Isra Hayati, Irfan, & Widia Astuty. (2024). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Pengelolaan Zakat dengan Literasi Zakat Sebagai Variabel Intervening pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Langkat. *Economic Reviews Journal*, 3(2), 1111–1126. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i2.346>
- Jiwandono, Z. I., Utoyo, B., Duadji, N., & Hermawan, D. (2020). Penerapan Prinsip Akuntabilitas Lembaga Amil Zakat Dompot Amal Insani (Lazdai) Lampung. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(2), 114–121. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i2.88>
- Juliani, rima. (2024). *Pengaruh religiusitas, literasi, kepercayaan, dan altruisme terhadap keputusan muzakki membayar zakat pada baznas kota bogor skripsi*.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Muhammad, M., Aliamin, A., & Mulyany, R. (2023). Pengetahuan, Religiusitas,

- Budaya dan Kepercayaan dan Minat Muzakki Membayar Zakat di Kabupaten Pidie. *Owner*, 7(2), 1698–1706. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1543>
- Nadila Roza. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Peran Pemerintah Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 40–52. <https://doi.org/10.57113/his.v3i1.217>
- Nasution, dkk. (2024). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepercayaan Muzzaki dalam Membayar Zakat di Baznas Provinsi Jawa Barat. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 4(2), 264–272. <https://doi.org/10.35313/jaief.v4i2.5741>
- Nugroho, A. P., Syam, F., Semmawi, R., Sasono, H., & Hasibuan, K. (2024). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Literasi Zakat terhadap Preferensi Muzakki Dalam Memilih Distribusi Zakat. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 3193–3204. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1754>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2014. (2014). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 14 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. *Republik Indonesia*, 1, 1–52. <http://sipuu.setkab.go.id>
- Pratiwi, D. W., & Ridlwan, A. A. (2019). Pengaruh Religiusitas, IGCG, dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 72–81.
- Puri, E. T. P., & Lisiantara, G. A. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Literasi Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada BAZNAS Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Qodry, R. (2022). Analisis Dampak Distribusi Dana Zakat terhadap Masyarakat Miskin dan Kepuasan Muzaki di Provinsi Jambi Analysis Of The Impact Of Zakat Distribution On The Poor Community And Muzaki Satisfaction In Jambi Province. *ZAWA: Management of Zakat Dan Waqf Journal*. <http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/zawa>
- Rabbi, M. W., Irwan, M., Huzaini, M., & Mataram, U. (2025). *Minat Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Keputusan Muzakki untuk Membayar Zakat pada Baznas Provinsi NTB*. 6(3), 1190–1206.
- Rahman Abd Moh, A. Y. (2024). *Efektivitas Sistem Manajemen BAZNAS Dalam Meningkatkan Transparansi Pengelolaan Zakat di Kota Probolinggo*. 5(2), 120–128.
- Ramadan, A., Martika, Y., Devi, Y., & Saefurrohman, G. U. (2024). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada Baznas Provinsi Lampung). *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah (JAAiS)*, 5(1), 33–50.

<https://doi.org/10.28918/jaaais.v5i1.7583>

- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 64–84. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>
- Saputra, A. J., Fitri Yulianis, & Immu Puteri Sari. (2024). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lazismu Pasaman Barat. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 69–79. <https://doi.org/10.31933/hq7qnf03>
- Septiarini, D. F. (2011). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 172. <https://doi.org/10.26740/jaj.v2n2.p172-199>
- Setyowati, E. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Di Lazismu Kota Dan Kabupaten Magelang*. 1–60. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/3078/>
- Sofiyawati, N., & Halimah, S. N. (2022). Perilaku Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Era Digital. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 45–64. <https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.18479>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*.
- Syam, A. A., Masse, R. A., Sofyan, S., Muin, R., & Putra, T. W. (2024). *Pengaruh Religiusitas Dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Di Baznas Kabupaten Bulukumba*. 4, 1–13.
- Tambunan, J. (2021). Memaksimalkan Potensi Zakat Melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat. *Islamic Circle*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.56874/islamiccircle.v2i1.498>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Undang-Undang No. 23 Tahun 2011. (2011). 66(July), 6–17.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat. (1999). 2.
- Wahyudi, A., & Ismail, N. (2024). *Pengaruh Kepercayaan , Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Muslim Kota Pekanbaru*. 5(10), 4058–4073.
- Waluya, A. H., & Mulauddin, A. (2021). Akuntansi: Akuntabilitas Dan Transparansi Dalam Qs. Al Baqarah (2): 282-284. *Muamalatuna*, 12(2), 15–

35. <https://doi.org/10.37035/mua.v12i2.3708>

Yona Andreani, & Laylan Syafina. (2022). Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Berbasis Teknologi Informasi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Deli Serdang. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 203–209. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i2.771>

Zahara, H. S., Meisya Zahra, Arini Prawita, Silvia Zahra Syahidah, & Elis Nurhasanah. (2023). Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat Melalui Zakat Core Principles Dan PSAK 109. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(3), 31–43. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i3.1461>

Zihanti, I. N. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas)* [http://repository.library-iaida.ac.id/id/eprint/731/1/skripsi Irma Nur Zihanti ESY 2017.pdf](http://repository.library-iaida.ac.id/id/eprint/731/1/skripsi%20Irma%20Nur%20Zihanti%20ESY%202017.pdf)