

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Arisena, A. A., Purbo Suseno, G., & Fahreza, M. (2023). Peran Penggunaan Website dan Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian pada Produk Fashion. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 253–266. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i2.3305>
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Athika Meliana. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Ayutia Nurita Sari. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Diajeng Restianti. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis*.
- Digdowiseiso, K. (2017). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In *Universitas Pendidikan Indonesia* (Vol. 1, Nomor Metodologi Penelitian).
- Dinata, M. S., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 11(2), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Effendy. (2003) Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response).
- FAJAR, D. A. (2023). ... Image, Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Mixue Ice Cream di *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 190–200. <https://repository.ump.ac.id/15703/>
- Farrel Baihaqi (2022) *Customer Experience* 6–25.
- Handri, M. H., & Fernos, J. (2019). Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap

- Minat Beli Konsumen Pada Mini Market Xmart Ulak Karang Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*, 1–14.
- Haryanti, I., & Ernawati, S. (2023). *Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Di Foodbox Kota Bima*. 2(3), 216–237.
- Henri. (2018). Pengaruh Dimensi Informasi Ewom Dan Penerimaan Informasi Terhadap Keinginan Untuk Mengirimkan Ulang Pesan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1987, 11–30.
- Ismail Razak dkk. (2023). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis.
- Imam Wibowo dkk. (2023). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis.
- Kotler dan Keller (2009) Pengaruh *Word of Mouth* (WOM) 1-15.
- Manajemen, J., April, N., Magister, P., Universitas, M., Produk, U., & Batam, K. (2024). *J-MAS*. 9(1), 268–275. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1594>
- Marta Nasrani Gee, Alwinda Manao, A. S. G. (2021). Pareto: Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 10–22.
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Mustika, M. A. C., Suwarni, E., & Anggarini, D. R. (2023). Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Strategy of Management & Accounting through Research & Technology*, 1 (2)(2), 35–46.
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020a) *Journal GEEJ*, 7(2).
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020b) *Journal GEEJ*, 7(2), 10–23.
- Pokhrel, S. (2024). Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Pokhrel, Sakinah (2024). <https://kelas.work/blogs/mengenal-customer-experience,-profesi-untuk-memuaskan-konsumen>
- Putri, A. A. (n.d.). *Data 10 Provinsi Dengan Gerai Mixiue Terbanyak di Indonesia*. <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-gerai-mixue-terbanyak-di-indonesia-yfFmV>

- Rahmawati, P., & Cyasmoro, V. (2024). *Pengaruh suasana toko, persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di kedai roti ibu saya depok*. 7, 10252–10262.
- Saks, V. A., Kapelko, V. I., Ruda, M. Y., & Strumia, E. (2020). 1 0287. 5, 239–248.
- Setianingsih, R., Kusumah, A., & Rozi, M. F. (2023). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Word of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Pembelian Teh Gepuk Di Pekanbaru. *SNEBA: Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*, 3, 70–78.
- Sian, D. S. C., & Brandinie, M. (2022). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti. *Institute an Bisnis Informatika Kwik Kian Gie*, 1–15. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4261/%0Ahttp://eprints.kwikkiangie.ac.id/4261/8/LAMPIRAN.pdf>
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Unggul, A., Surakarta, B., Produk, D., Pembelian, K., Store, A., Produk, D., Produk, D., Produk, D., & Pembelian, K. (2020). *No Title*. 7(2), 143–152.
- Tinggi dkk (2020)
<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.dataindustri.com%2Fproduk%2Fdata-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman%2F&psig=AOvVaw3ghKWRPzS2BI-boZbNjY8H&ust=1730875492593000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBQQjRxqFwoTCLDk4ejLxIkDFQAAAA>
- Tjiptono (2018:106) Mengenai Persepsi Kualitas Produk 239–248.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>