



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PROMOSI, PENGETAHUAN PRODUK,
DAN KUALITAS PELAYANAN PT PEGADAIAN SYARIAH (PERSERO)
TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN
TABUNGAN EMAS SYARIAH
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Jambi)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dari Program Studi Ekonomi Islam

Oleh:

NETI AMELIA

NIM C1F019014

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025