

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Analisis Pengaruh Faktor Promosi, Pengetahuan Produk, Dan Kualitas Pelayanan PT Pegadaian Syariah (Persero) Terhadap Minat Untuk Menggunakan Tabungan Emas (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Jambi).*” Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor Promosi (X1), Pengetahuan Produk (X2), dan Kualitas pelayanan (X3) berpengaruh signifikan terhadap (Y) minat masyarakat kota jambi untuk menggunakan produk tabungan Emas pada PT Pegadaian Syariah (Persero) Cabang Jelutung Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan analisis kuantitatif, data primer penelitian dikumpulkan langsung pada sumbernya dalam bentuk angket, wawancara, observasi, dan dokumentasi diambil menggunakan teknik purposive sampling dengan populasi dan sampel yaitu 100 orang pada masyarakat kota jambi. Metode atau teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian lapangan. Penelitian menggunakan pengujian validitas, reliabilitas dan menggunakan teknik analisis data yang meliputi uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan Pengaruh variabel promosi (X1) berpengaruh positif terhadap minat masyarakat untuk menggunakan Tabungan Emas , variabel pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap minat masyarakat untuk menggunakan Tabungan Emas, dan variabel kualitas pelayanan (X3) berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menggunakan Tabungan Emas.

Kata kunci: Promosi, Pengetahuan produk, Kualitas Pelayanan, Minat, Tabungan emas, Pegadaian Syariah.

ABSTRACT

This study is entitled "Analysis of the Influence of Promotion Factors, Product Knowledge, and Service Quality of PT Pegadaian Syariah (Persero) on Interest in Using Gold Savings (Case Study in Jambi City Society)". This study aims to analyze the Promotion Factor (X1), Product Knowledge (X2), and Service Quality (X3) have a significant effect on (Y) the interest of Jambi city society to use Gold savings products at PT Pegadaian Syariah (Persero) Jelutung Branch, Jambi City. This study uses quantitative research with quantitative analysis, primary research data is collected directly from the source in the form of questionnaires, interviews, observations, and documentation taken using purposive sampling techniques with a population and sample of 100 people in the Jambi city community. The method or technique of data collection used is field research. The study uses validity and reliability testing and uses data analysis techniques that include classical assumption tests and multiple linear regression analysis. The results of the study show that the influence of the promotion variable (X1) has a positive effect on public interest in using Gold Savings, the product knowledge variable has a positive effect on public interest in using Gold Savings, and the service quality variable (X3) has an effect on public interest in using Gold Savings.

Keywords: *Promotion, Product knowledge, Service quality, Interest, Gold savings, Pegadaian Syariah.*