

DAFTAR PUSTAKA

- Alisjahbana, A. (2003). *Karakteristik Sektor Informal di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam
- Alvian M S, H. (2018). Analisis Biaya Peluang (*Opportunity Cost*) Sebagai Pekerja Di Sektor Pariwisata : Studi Kasus Pada Penduduk Di Desa Ranupani Kabupaten Lumajang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah*, 6(2).
- Artaman, D. made aris, Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2), 87–105. <https://lib.unnes.ac.id/18627/1/7450408038.pdf>
- Atun, S. (2023). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Prambanan Sleman. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 12(1), 55–66. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/4105>
- Ayuningtyas, A. S., Farida, A., & Saputra, E. T. (2024). Pengaruh Modal Usaha , Lokasi Usaha , Lama Usaha dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Thrift Shop di Kota Surakarta. *Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2).
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). *Statistik Tenaga Kerja Indonesia 2019*. Jakarta: BPS.
- Bidin, A. (2017). Pengalaman audit penjaminan mutu dan keamanan kegiatan medis di organisasi medis pada bagian "Keamanan epidemiologis". *Buletin Pengawasan Kesehatan Rusia (Vestnik Roszdravnadzora)*, 4(1), 9–15.
- Budiarto, A. (2013). *Tinjauan pustaka ekonomi*. [PDF]. Diakses dari <https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/23220/BAB%20I.pdf?isAllowed=y&sequence=3>
- Bauntung Modern Market, Banjarbaru. *Nirwasita: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Ilmu Sosial*, 5(1), 58-68. <https://doi.org/10.59672/nirwasita.v5i1.3426>
- Damanik, K., & Sasongko, G. (2020). *Pengantar ilmu ekonomi mikro*. [PDF]. Diakses dari

- https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/17272/17/BOOK_Kont_Damanik_Gatot_Sasongko_Peng_Ilmu_Ekonomi_Eko_Mikro_Bab_4.pdf
- Dani, I., & Ekaputri, R. A. (2020). Analisis Produksi Cabai Skala Usaha Mikro Di Kabupaten Kepahiang. *Convergence: The Journal of Economic Development*, 1(1), 25–38. <https://doi.org/10.33369/convergence-jep.v1i1.10855>
- Dwivedi, Y. K., et al. (2022). *Metaverse melampaui sensasi: Perspektif multidisipliner tentang tantangan yang muncul, peluang, dan agenda untuk penelitian, praktik, dan kebijakan. Jurnal Internasional Manajemen Informasi (International Journal of Information Management)*, 66(Juli), 102542. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102542>
- Fatimah Zahara, Yuniman Zebua, & Junita Lubis. (2024). *Pengaruh Produk, Modal, Lokasi dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Gelugur Kota Rantauprapat. Jurnal Cendekia Ilmiah (J-CEKI)*, 4(4), 830–839. <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i4.8853>
- Febbyanti, T., Nuraini, & Achmadi. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi masyarakat desa muara baru kecamatan sungai raya. *Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1–8.
- Fikri, A., Nasution, I., Lubis, F. A., Jannah, N., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *astuti*, +405. +*Jurnal+fikri+3359-3367 (5)*. 7, 3359–3367.
- Fitriani, S., Sebayang, R. D. J., & Mukhtar, R. (2024). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat terhadap Pendapatan UMKM Makanan di DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Nusantara (EKOMA)*, 5(1), 15–24. <https://journal-nusantara.com/index.php/EKOMA/article/view/3254>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, L., & Nobaiti, N. (2017).. Diakses dari Eprints STIE Kayutangi.
- Hamsiah, Musriani, Tasrim, Astri Jayanti, Dewi Nur Kholida. (2023). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong*. Vol 1, No 1.

- Hanafie, R. (2010). *Landasan Teori Pasar*. Diakses dari Repository Unpas.
- Hanifah, S. I., & Praptoyo, S. (2015). Akuntabilitas Dan Transparansi Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan Belanja Desa (APBDes). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(8).
- Hart, K. (1971). "Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana." *Journal of Modern African Studies*, 9(1), 61-89.
- Herdiana, A. F. (2016). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*, 2, 1–15. <http://repository.unpas.ac.id/40077/>
- Hutajulu, S. (2004). *Peran Sektor Informal dalam Perekonomian Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Irawan, R. J., Zahroh, S. N. A., Mawaddah, W., & Dartanyan, K. (2024). *Kualitas interaksi sosial antara penjual dan pembeli di Pasar Modern Bauntung Banjarbaru*. Nirwasita: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Ilmu Sosial, 5(1), 58–68. <https://doi.org/10.59672/nirwasita.v5i1.3426>
- Kansil, C.S.T., & Kansil, Christine S.T. (2008). *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia* (Cet. ke-4). Jakarta: Kencana. ISBN 979-8767-88-8.
- Kirana, A. T. (2024). Pengaruh Harga, Variasi Produk, Pemasaran, dan Pelayanan terhadap Pendapatan UMKM E-Commerce di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/80203>
- Kwick, Robert (1974) dalam Notoatmodjo, Soekidjo (2003). Buku yang dimaksud adalah *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, diterbitkan oleh Rineka Cipta, Jakarta.
- Kolanus, L.T., Rumat, V.A., Engka, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kota Manado. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Magister Ilmu Ekonomi Universitas Sam Ratulangi*. Vol. 21 N0.4.
- Melania, P., Rahmaddiansyah, R., & Sofyan, S. (2024). Pengaruh modal, lama usaha, tingkat pendidikan dan implementasi *digital marketing* terhadap pendapatan UMKM di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Universitas Syiah Kuala*, 9(2), 45–54. <https://jim.usk.ac.id/JFP/article/view/24445>
- Mulyadi, A. (2014). *Faktor Penyebab Munculnya Sektor Informal di Perkotaan*. Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi.

- Nasution, A. M. (2018). *Konsep Pasar yang Islami*. Jurnal Al-Maqasid, 4(2), 128-139. Diakses dari <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/almaqasid/article/viewFile/430/1163>
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nizar, M. (2023). Pengaruh digital marketing terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kota Makassar. *Skripsi, Universitas Fajar*. <https://repository.unifa.ac.id/id/eprint/1246/>
- Nurhidayah, I., & Lunawati, D. (2023). Pengaruh Modal, Omset, Variasi Produk, dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Tasikmalaya. *Repository Universitas Siliwangi*. <https://repository.unsil.ac.id/11217/>
- Purwanto, Heri. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: EGC
- Rahmadyla, R., & Eldya, E. (2023). Pengaruh digital marketing terhadap pendapatan dan daya saing pelaku UMKM di Kabupaten Tasikmalaya (*Skripsi, Universitas Sangga Buana YPKP*). <https://repository.usbypkp.ac.id/3002/>
- Rusdi, M., Loilatu, S. H., Ismail, Radiatan Mardiah, & Papuangan, A. A. (2021). Interaksi sosial pedagang sayur di pasar induk Namlea Kabupaten Buru. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 7(4), 95-104. <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JIME/index>
- Sintiawati, K., & Purbhadharmaja, I. B. P. (2024). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Harga, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kota Denpasar. *E Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(3), 486–499. <https://doi.org/10.24843/EEB.2024.v13.i03.p06>
- Sylvia, V. (2020). *Modul Ekonomi Mikro*. Universitas Suryadarma. Diakses dari Eprints Universitas Suryadarma.
- Tanjung, B. J., Sumardi, S., Darmeinis, D., & Mulyono, M. (2024). Peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah melalui penerapan digital marketing. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 5(1), 23–33. <https://ejurnal.wit.ac.id/index.php/JIMI/article/view/135>
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Kadariyah, N., & Ikhwan Ratna. (2015). *Pengertian Pendapatan dalam Ekonomi*. Diakses dari Repository IAIN Kudus.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing Management*. Pearson.

- Mega Pratiwi, I Gusti Agung Mas; Sutrisna, I Ketut. Pengaruh Jenis Barang Dagangan, Jam Kerja Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Agung Peninjauan Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, [S.l.], v. 10, n. 9, p. 3556 - 3583, sep. 2021. ISSN 2303-0178. Available at: <https://jurnal.harianregional.com/eep/id-69732>.
- Mifta Ardila. (2021). *Ekonomi Mikro*. Tanjungpinang: STIE Pembangunan Tanjungpinang.
- Pratama, R., & Manurung, M. (2006). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Santoso, A. (2010). *Analisis Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan*. Diakses dari Universitas Medan Area.
- Sarwoko. (2022). *Pengantar Ekonomi Mikro: Konsep dan Teori*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior*. Prentice Hall.
- Yustiawati, R. (2014). *Pendapatan: Konsep dan Teori*. Diakses dari Repository UMY.
- Sutrisna, I. K. (2020). Pengaruh Jenis Barang Dagangan, Jam Kerja, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Agung Peninjauan Kota Denpasar. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3556–3583
- Ikhsan, M. (2016). Analisis Pengaruh Penduduk Usia Kerja, Rata-Rata Lama Sekolah Dan Upah Minimum Terhadap Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Kabupaten/Kota Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 1–12. <http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/630075>
- Irawan, C., Susanto, B., & Juliadi, R. (2021). Implementation of digital marketing at printing company to increase customer acquisition and customer retention (Case study: Citra kreasindo Maniri Company). *Conference Series*, 3(1), 630–650. <https://doi.org/10.34306/conferenceseries.v3i1.398%0A>
- Karatum, S. (2017). the Place of Digital Marketing on Turkish Small Businesses. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 3(2), 36–43. <http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/11/20121104-11.htm>
- Karlina, Taena La, R. (2023). *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi*. 8(1), 181–189.

- Kota, D., Raya, P., Dakhi, H. F., Tamba, K., Siregar, R., & Widiyasyar, A. (2024). *Determinan Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional*. 2(1).
- Leblanc, M. (2021). *Madthrifsters: An Integrated Social Media Marketing Campaign Madthrifsters: An Integrated Social Media Marketing Campaign With An Emphasis On Secondhand Fashion With An Emphasis On Secondhand Fashion*. <https://digitalcommons.unl.edu/honorstheses>
- Lesly, N. (2020). Analisis Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Konstruksi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Putera Medan*, 2(3), 1–10. www.idx.co.id
- Mawadah, S. (2019). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Pedagang Tradisional Sebagai Pelaku UMKM Mitra Usaha BMT Walisongo dalam Pembiayaan Produktif*. 7(1), 1–16. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/bisnis/index>
- Meliana Sari, D., Trisnanto, B., Anggraini, N., & Marga Saty, F. (2023). Analisis pendapatan dan faktor yang mempengaruhi usaha mikro kecil menengah kuliner pengguna layanan online food delivery di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(3), 1702–1716.
- Moammar Khadafi, Oti Handayani, & Widya Romasindah Aidy. (2024). Perdagangan Pakaian Bekas Dalam Perspektif Perundang-Undangan Di Indonesia. *Terang: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(1), 321–333. <https://doi.org/10.62383/terang.v1i1.136>
- Muhammad Yamin, & Rosdiana. (2023). Determinan Pendapatan Usaha Pedagang Pakaian di Kabupaten Mimika (Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Sentral). *Jurnal Kritis*, 7(2), 192–210.
- Nababan, S. S. M. (2013). Pendapatan dan jumlah tanggungan pengaruhnya terhadap pola konsumsi PNS dosen dan tenaga kependidikan pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 2130–2141.

- Pasaribu, R. (2021). Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran Umkm Di Semarang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.24167/jkm.v1i1.2848>
- Pranata.S.Pd.,M.M, S. P. (2023). Peranan Media Sosial Terhadap Penigkatan Omset Umkm (Studi Kasus Penjualan Pakaian Bekas Di Pajak Melati Tg.Anom). *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 2(1). <https://doi.org/10.59929/mm.v2i1.17>
- Pratama, I. G. S., & Idawati, I. A. A. (2021). the Role of Digital Marketing and Business Capital in Increasing Income of Msmes in Denpasar City in the Conditions of Covid-19. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 120(12), 49–52. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2021-12.05>
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari*. 7(2), 147–154.
- Pujiati, N. (2020). The Effect of Fluctuating Prices of Staple and Non-Basic Goods on Demand and Supply. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 17(2), 116–127.
- Putra, N. P. W., & Sudibia, I. K. (2020). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Ikan Di Kelurahan Kedonganan. *E-Jurnal EP Unud*, 10, 3104–3133.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*, 6(1), 194–208. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Rahardian, M. B. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Alun-Alun Kota Batu. *Jurnal Ilmiah*, 11(2), 118–124.
- Rapih, S. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm), Modal Sosial Dan Modal Finansial Terhadap Kinerja Umkm Bidang Garmen Di Kabupaten Klaten. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 4(2), 168. <https://doi.org/10.25273/jap.v4i2.685>

- Rapii, M., Riswanto, A., & Febriani, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 42–50. <https://doi.org/10.37479/jeej.v5i1.11715>
- Rohaizat, P. S., & Hasan, G. (2023). Implementation Of Digital Marketing For Msmes Pentol Mercon 88 In Batam City. *ConCEPt-Conference on Community Engagement Project*, 3(1), 325–333.
- Saputra, W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian Bekas (Studi Pada Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Putih Bukittinggi). *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Soekarsono, R., Hakim, L. N., & Prihatini, M. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Pakaian Impor Bekas (Thrift) di Pasar Senen Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 214–223.
- Susanti, N. (2022). Analysis of the Effect of Capital, Production Costs and Business Length on MSME Income in Sabangau District, Palangka Raya City. *Journal Magister Ilmu Ekonomi Universtas Palangka Raya : GROWTH*, 6(2), 90–105. <https://doi.org/10.52300/grow.v6i2.4499>
- Velentza, A., & Metaxas, T. (2023). The Role of Digital Marketing in Tourism Businesses: An Empirical Investigation in Greece. *Businesses*, 3(2), 272–292. <https://doi.org/10.3390/businesses3020018>
- Yunita, N. I., Sejarah, S.-J. P., & Ilmu, F. (2023). *Gaya Berpakaian Remaja Perempuan di Surabaya Pada Tahun 2000-2010*. 14(1).
- Zakaria, M., Arham, M. A., & Badu, D. Q. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Keuangan (JAMAK)*, 13(1), 67–75. <https://jamak.fe.ung.ac.id/index.php/jamak/article/view/159>