

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari *carbon emission disclosure*, *eco-efficiency*, dan *financial performance* terhadap *corporate value* dengan menggunakan sampel perusahaan sektor energi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021 hingga tahun 2023 yang terdiri atas 96 sampel perusahaan. Dari analisis yang telah dilakukan, kesimpulan penelitian ini dirangkum sebagai berikut:

1. *Carbon emission disclosure*, *eco-efficiency*, dan *financial performance* secara signifikan berpengaruh terhadap *corporate value* (nilai perusahaan) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.
2. *Carbon emission disclosure* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.
3. *Eco-efficiency* tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate value* (nilai perusahaan) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.
4. *Financial performance* (kinerja keuangan) berpengaruh signifikan terhadap *corporate value* pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.

5.2 Keterbatasan

Peneliti sungguh menyadari adanya beberapa kelemahan dalam pelaksanaan penelitian ini yang memerlukan perbaikan pada penelitian mendatang. Beberapa keterbatasan tersebut antara lain:

1. Populasi dan sampel yang dipilih terkhusus pada emiten-emiten sektor energi yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) saja, sehingga hasil studi mungkin tidak dapat diterapkan pada sektor lain dan berpotensi menimbulkan perbedaan hasil.

2. Waktu penelitian yang terbatas selama 3 tahun, dari 2021 sampai 2023, dapat mengakibatkan hasil penelitian yang kurang mencerminkan kondisi yang sebenarnya karena cakupan waktu yang singkat.
3. Keterbatasan variabel yang digunakan dalam penelitian, karena hasil dalam penelitian ini menunjukkan hanya terdapat 64,5% pengaruh yang dihasilkan variabel independen terhadap variabel dependen. Sehingga terdapat 35,5% pengaruh yang ditimbulkan oleh variabel lain dalam memengaruhi nilai perusahaan (*corporate value*).

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi manajemen perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan yang mana dengan meningkatkan hal tersebut maka dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.
2. Bagi pihak investor maupun calon investor sebaiknya memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti kinerja keuangan sehingga investor dapat memperoleh keuntungan dari modal yang diinvestasikan.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar meneliti variabel independen lainnya yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan (*corporate value*). Selain itu diharapkan juga menggunakan sampel perusahaan lain seperti perusahaan manufaktur dan menggunakan periode tahun waktu pengamatan yang lebih panjang.