

**PEMANFAATAN *LIVE STREAMING* DI TIKTOK
SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM
DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI



**Oleh :
ARINDA PUSPITA SARI
NIM A1A121021**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2025

**PEMANFAATAN *LIVE STREAMING* DI TIKTOK
SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM
DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Jambi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh :
ARINDA PUSPITA SARI
NIM A1A121021**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2025