

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BELANJA DI *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2021**

SKRIPSI



OLEH :

SENA AFRISA

Nim A1A121103

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2025

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BELANJA DI *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2021**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Jambi

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



Oleh

Sena Afrisa

Nim A1A121103

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2025