

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>
- Alwi, T., Sunarso, S., & Maidarti, T. (2019). Peningkatan Penjualan melalui Eksepsi dan Sertifikasi Halal. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(1), 71. <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i1.298>
- Arifin, H. (2023). *Analisis Sistem Sertifikasi Halal Kategori Self Declare*. 1(5), 1173–1180.
- Camelia, I., Achmad, L. I., Ainulyaqin, M. H., & Edy, S. (2024). *Analisis Peran Sertifikasi Halal pada Bisnis UMKM Kabupaten Bekasi*. 10(02), 1474–1484.
- center halal. (2020). *mengenai profesi pendamping proses produk halal (pph)*. Halal Center Cendikia Muslim. <https://doi.org/https://halalcenter.id/blog/details/mengenai-profesi-pendamping-proses-produk-halal-pph/14>
- Elhusen, S. K., Lahmi, A., Asmaret, D., Dahlan, D., Muhammadiyah, U., Barat, S., & Bonjol, U. I. N. I. (2024). *Islam Indonesia : Telaah Kontruksi Identitas Muslim Tradisional dan Muslim Modernis Muslim Indonesia . komunitas Muslim yang besar , tetapi juga menghasilkan identitas Islam yang unik dan*. 3(3), 219–229.
- Fahmi, C. (2023). *Pentingnya Sertifikasi Halal Bagi Produsen dan Konsumen*. Pusat Halal Uiversitas Airlangga. <https://halal.unair.ac.id/blog/2023/09/01/pentingnya-sertifikasi-halal-bagi-produsen-dan-konsumen/>
- Hasibuan, T. U. S. (2023). Kewajiban Produk Bersertifikat Halal Dalam Memperluas Pangsa Pasar (Tinjauan Teori Sosial Weber). *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 3(1), 45–56. <https://doi.org/10.15575/likuid.v3i1.23679>
- Hatu, R. A. (2010). Pemberdayaan dan Pendampingan Sosial dalam Masyarakat (Suatu Kajian Teortis). *Inovasi*, 7(4), 240–254.
- Huda, B., Islam, U., Sunan, N., Surabaya, A., Islam, U., Sunan, N., Surabaya, A., & Globalisasi, T. (2024). Strategi UMK Dalam Menghadapi Tantangan Globalisasi (Studi Pada Warkop Reborn Di jalan Margorejo Gg. Masjid Kec. Wonocolo Surabaya Jawa Timur). *EXCESS: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, Volume 1, Nomor 2, (2024), 1*.
- Ilham, S. (2024). *Pendampingan sertifikasi halal gratis dalam implementasi halal mandatory*. Uin sunan kalijaga yogyakarta.
- Kemenag. (2024). *Masa Penahapan Usai, Kewajiban Sertifikasi Halal Berlaku Mulai 18 Oktober 2024*. Kementerian Agama. <https://kemenag.go.id/nasional/masa-penahapan-usai-kewajiban-sertifikasi-halal-berlaku-mulai-18-oktober-2024-AJ4Mc>
- kemenag provinsi Jambi. (2024). *menyongsong wajib halal*. <https://jambi.kemenag.go.id/news/510213/menyongsong-wajib-halal-2024-bpjph-kemenag-ri-gelar-rakor-pembinaan-pengawas-jaminan-produk-halal-di-kota-jambi.html>
- Nasrun, A. P., Nujum, S., & Sufri, M. (2022). Pengaruh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Mengatasi Kemiskinan Dan Pengangguran di Kota Makassar. *Tata Kelola Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 78–87.

<http://pasca-umi.ac.id/index.php/tata>

- Nasution, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Dr. Hj. Meyniar Albina (ed.); pertama). hafacreative.
- Nu Online, Q. (2022). *QS ALMAIDAH* 88. <https://quran.nu.or.id/al-maidah/88>
- Octavia, A., Fitri, L. E., Sriayudha, Y., & ... (2023). Perluasan Pangsa Pasar Dengan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Melalui Kegiatan Mbkm Kkn-T Dlt Kerupuk Ikan Di Kelurahan Olak *BangDimas: Jurnal ...*, 2, 19–24. <https://online-journal.unja.ac.id/jppm/article/view/29686%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/jppm/article/download/29686/16926>
- Rimayanti, R., Wicaksono, A. T., Khairunnisa, K., & Hafidzi, A. (2023). Pelatihan Pendamping Proses Produk Halal (PPH) secara Online oleh Halal Center Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. *Darmabakti: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(1), 70–80. <https://doi.org/10.31102/darmabakti.2023.4.1.70-80>
- Siti Hoiriyatul Muawwanah, A. M. (2022). Analisis Persepsi Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Kecil Mikro Di Kabupaten Sumenep. *JURNAL BILAL BISNIS EKONOMI HALAL*.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Bilancia*, 11(1), 33–59. file:///C:/Users/Asus/Downloads/298-Article Text-380-1-10-20180728-3.pdf
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sup, D. F. A. (2023). Pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dalam Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) pada Produk Pisang Keju Raja Rasa Ponorogo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa (JPMD)*, 4(2), 100–112. <https://doi.org/10.58401/jpmd.v4i2.969>
- Syafrida. (2022). *SERTIFIKAT HALAL PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN MEMBERI PERLINDUNGAN DAN KEPASTIAN HUKUM HAK-HAK KONSUMEN MUSLIM* Oleh: 105(3), 129–133. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BDsuQOHoCi4J:https://media.neliti.com/media/publications/9138-ID-perlindungan-hukum-terhadap-anak-dari-konten-berbahaya-dalam-media-cetak-dan-ele.pdf+&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Urip, S. (2019). *metode penelitian kualitatif*. salim media indonesia.
- Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Weya, K., Areros, W. A., Tumbel, T. M., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2020). Analisis Perilaku Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Tolikara Propinsi Papua. *Productivity*, 1(3), 267–273.
- Widjajanti, K. (2011). *Jurnal Ekonomi Pembangunan Model pemberdayaan masyarakat*. 12.
- Zuchri, A. (2021). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press.