



**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG SEMBAKO
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DI PASAR ANYAR
TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH:

SILDAINA MUTMAINNAH

C1F021049

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025