



**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, *FLASH SALE*, DAN
E-PAYMENT TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS JAMBI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh:
CINDY CLARITA SARI
C1F021105**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2025**