



**PENGARUH PROMO *FLASH SALE*, *VOUCHER* DISKON BELANJA,
DAN *BRAND IMAGE* PADA *E-COMMERCE* SHOPEE TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MASYARAKAT DI KOTA JAMBI
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

(Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi)

Oleh:

FATIMA AZZAHRA

CIF021066

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025