

BAB VI

PENUTUPAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *locus of control* dan *financial technology payment* terhadap *financial management behavior* dengan *financial literacy* sebagai variabel *intervening* (studi pada generasi Z Kota Jambi). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, data diperoleh dari 385 responden generasi Z Kota Jambi yang memenuhi kriteria. Kemudian data dianalisis menggunakan SmartPLS 4.0.

1. *Locus of control* memberikan pengaruh langsung terhadap *financial management behavior* pada generasi Z Kota Jambi. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat keyakinan individu bahwa keadaan keuangannya dipengaruhi oleh dirinya dan hal external lainnya sehingga individu mampu mengontrol dirinya sehingga generasi Z Kota Jambi memiliki perilaku mengelola keuangan yang lebih baik.
2. *Financial technology payment* memberikan pengaruh langsung terhadap *financial management behavior* pada generasi Z Kota Jambi. Dengan demikian hal ini menunjukkan penggunaan *fintech payment* oleh generasi Z Kota Jambi dalam aktivitas keuangan sehari-hari dengan bijak akan membentuk pola perilaku mengelola keuangan dengan lebih baik dikarenakan penggunaan layanan *fintech payment* memberikan fitur-fitur yang dapat membantu penggunanya untuk mengelola keuangan dengan baik.
3. *Financial literacy* memberikan pengaruh langsung terhadap *financial management behavior*. *Financial literacy* sangat dibutuhkan dalam membentuk *financial management behavior* yang baik. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pengetahuan individu, keterampilan individu serta keyakinan individu dalam aktivitas keuangannya maka individu tersebut cenderung akan memiliki *financial management*

behavior yang baik. Artinya, semakin tinggi tingkat *financial literacy* generasi Z Kota Jambi maka semakin baik *financial management behavior*nya.

4. *Locus of control* memberikan pengaruh langsung terhadap *financial literacy* pada generasi Z Kota Jambi. Generasi Z Kota Jambi yang umumnya memiliki keyakinan pada dirinya yang kuat cenderung akan memotivasi dirinya untuk memiliki pengetahuan, keterampilan serta keyakinan terhadap aktivitas keuangannya. Artinya, semakin tinggi tingkat *locus of control* generasi Z Kota Jambi maka akan meningkatkan *financial literacy* generasi Z Kota Jambi.
5. *Financial technology payment* memberikan pengaruh langsung terhadap *literacy* pada generasi Z Kota Jambi. Penggunaan layanan *fintech payment* oleh Generasi Z Kota Jambi dapat menjadi media pembelajaran untuk memahami dan meningkatkan keterampilan keuangannya atau *financial literacy*. Individu yang menggunakan layanan *fintech payment* secara tidak langsung akan mempelajari fitur-fitur dan layanan yang ditawarkan sehingga akan menambah wawasan keuangan penggunanya.
6. *Locus of control* memberikan pengaruh terhadap *financial management behavior* pada generasi Z Kota Jambi melalui *financial literacy*. Penelitian ini menemukan bahwa *financial literacy* dapat memediasi hubungan pengaruh antara *locus of control* dan *financial management behavior* pada Generasi Z Kota Jambi. Peran mediasi yang ditimbulkan merupakan *complementary partial mediation* yaitu pengaruh langsung variabel independent terhadap variabel dependen lebih besar dibandingkan pengaruh yang ditimbulkan variabel mediasi namun pengaruh keduanya signifikan dan memiliki arah yang sama. Artinya, semakin tinggi tingkat *locus of control* individu akan meningkatkan *financial literacy* individu yang pada akhirnya membentuk *financial management behavior* individu yang lebih baik pada generasi Z Kota Jambi.
7. *Financial technology payment* memberikan pengaruh terhadap *financial management behavior* pada generasi Z Kota Jambi melalui *financial literacy*. Penelitian ini menemukan bahwa *financial literacy* dapat memediasi

hubungan pengaruh antara *financial technology payment* dan *financial management behavior* pada Generasi Z Kota Jambi. Peran mediasi yang ditimbulkan merupakan *complementary partial mediation* yaitu pengaruh langsung variabel independent terhadap variabel dependen lebih besar dibandingkan pengaruh yang ditimbulkan variabel mediasi namun pengaruh keduanya signifikan dan memiliki arah yang sama. Individu pengguna layanan *fintech payment* cenderung memiliki pengetahuan dan wawasan keuangan yang lebih luas dalam aktivitas keuangan, *fintech payment* menjadi sarana tambahan dalam peningkatan *financial literacy* yang kemudian memberikan pemahaman dan keterampilan individu generasi Z Kota Jambi dalam mengambil keputusan dan tanggungjawab keuangan sehingga akan membentuk pola *financial management behavior* yang lebih bijak.

6.2 Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna dan memiliki kekurangan dari berbagai aspek. Untuk itu, hasil kesimpulan serta pembahasan dalam penelitian ini, maka penelitian ini memberikan saran untuk pertimbangan peneliti selanjutnya yang diharapkan mampu menjadi masukan adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah dan Lembaga keuangan perlu memperhatikan serta mengembangkan layanan keuangan yang inovatif, memberikan edukasi dan pelatihan sesuai kebutuhan generasi Z guna memiliki *financial management behavior* yang lebih baik.
2. Generasi Z perlu memperhatikan dan memiliki pemahaman yang mendalam terkait dengan *financial management behavior* yang bertanggungjawab sehingga dapat terhindar dari ketidakstabilan finansial serta menjadi upaya untuk mencapai kesejahteraan finansial.
3. Penulis memiliki harapan kedepannya dapat lebih mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan variabel yang sama dan atau menambahkan variabel lain baik menggunakan variabel *interveing* atau variabel moderasi guna memperoleh pemahaman mendalam terhadap *locus*

of control, financial technology payment, financial literacy dan financial management behavior.

4. Penelitian selanjutnya dapat memperluas target responden pada demografis dan karakteristik berbeda guna memberikan temuan baru yang lebih menyeluruh dan tidak terbatas pada ruang lingkup dan objek penelitian.