



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA *BRAND EIGER* DI
KOTA JAMBI
SKRIPSI**

MUHAMMAD SYAHRUL ALFIAN

C1B021269

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025

