



PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINTIFIC DI E-COMMERCE TIKTOK SHOP

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi

Disusun Oleh :

AR KACIO MAHARANI

C1B021292

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025