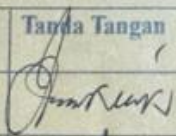


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada :

Hari : Senin
Tanggal : 15 September 2025
Jam : 13.00 – 14.30
Tempat : Universitas Jambi

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Penguji Utama	Dr. Idham Khalik, S.E., M.M	
Anggota/Ketua	Dr. Musnaini, S.E., M.M	
Anggota/Sekretaris	Dr. Ade Perdana Siregar, S.E., M.M	

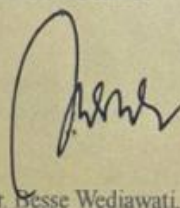
Disahkan Oleh :

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si
NIP. 196603011990032002

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.M
NIP. 197306212000032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh :

Nama : Ar Kacio Maharani
NIM : C1B021292
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skintific Di E-Commerce Tiktok Shop.

Telah disetujui dan disahkan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku guna memenuhi syarat untuk ujian akhir skripsi pada tanggal seperti yang tertera dibawah ini :

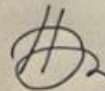
Jambi, 1 September 2025

Pembimbing I



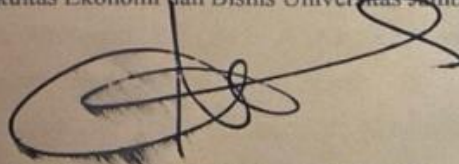
Dr. Musnaini, S.E., M.M
NIP. 197706172006042001

Pembimbing II



Dr. Ade Perdana Siregar, S.E., M.M
NIDU. 201501011001

Mengetahui
Ketua program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi



Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M
NIP. 19840306200811002