

DAFTAR PUSTAKA

- Amry, A. D., Rahmawati, I., Agustin, S. M., & Fitria, N. B. (2024). *Indonesian Journal of Economics , Management , and Accounting Analisis Strategi Dan Peningkatan Daya Saing Dari Produk Batik Jambi*. 1(6), 427–436.
- Annas, M., Mawardi, S., & Mun'im, M. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Marketting Toko Ausath Mart Putra Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(I), 2745–8407.
- Bahri, Z., Roihan, M., Hendra, R., Atiyyah, J., & Wijaya, H. A. (2024). *Workshop Pemanfaatan Platform Digital E-Commerce Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Batik di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi*. 4(5), 1180–1186.
- Fitri Marpaung, T. (2022). Strategi Pengembangan Usaha pada Pengrajin Batik Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Malinau Kalimantan Utara. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(1), 69–83.
<https://doi.org/10.36418/cerdika.v2i1.321>
- Freddy Rangkuti. (2006). Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis - Freddy Rangkuti - Google Buku. In *PT Gramedia Pustaka Utama*.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=UHV8Z2SE57EC&oi=fnd&pg=PR9&dq=JURNAL+TENTANG+SWOT&ots=PvLOtXxFVI&sig=cUGlaizqYyhdOfaF8YYmq-jMmKc&redir_esc=y#v=onepage&q=JURNAL+TENTANG+SWOT&f=false
- Khoerunisa, A. (2019). *Strategi Pemasaran Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Batik Putri Ayu Desa Limbasari Kecamatan Bobotsari Kabupaten Purbalingga*. 210716124, 0–14.
- Nur Afifah. (2022). Identifikasi Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli Online dengan Sistem Reseller. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 51–58.
<https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.822>
- Nurainun, Heriyana, & Rasyimah. (2008). Analisis Industri Batik Di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 124–135.

- Qoriah, D. (2019). Industri Batik Garutan di Era Milenial (Studi Kasus Batik Garutan di Kabupaten Garut Jawa Barat). *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18, 10. <http://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/viewFile/636/630>
- Rahma, A. (2018). Analisis faktor faktor pendorong wanita mengambil keputusan berwirausaha pada sentra usaha mikro kecil batik jambi Kota Seberang. ... *Sentra Usaha Mikro Kecil Batik Jambi Kota ...*, 1–19. <https://repository.unja.ac.id/3504/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/3504/1/Artikel.pdf>
- Rianti, R. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.57>
- Ristiani, E. (2023). Pengembangan Usaha Pengrajin Batik Tulis Terhadap Peningkatan Pendapatan Karyawan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengrajin Batik Tulis Deandra Kelurahan Beringin Raya Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung). *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Rozhania, Z. N., Nawawi, K., & Gustiawati, S. (2021). Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Pemasaran Busana Muslim Studi pada Almeera Moslem Store Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 129–140. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.653>
- Sarah, A. (2020). *Batik Jambi: Identitas Budaya Daerah Kota Jambi 1980-2010*. 2507(February), 1–9.
- Sohrah, S. (2014). Prinsip Ekonomi dalam Islam. *Jurnal Al-Qadau*, Vol 1, No, 9. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/al-qadau>
- Suryati1, Ramanto2, M., & Ernis3. (2013). *STUDI TENTANG SEJARAH JAMBI, ASAL-USUL BENTUK MOTIF BATIK*.
- Tania Arimbi. (2024). Pendapatan Nasional Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2(9), 82–88. <https://doi.org/10.62504/jimr870>
- Wati, A., Paramansyah, A., & Damayanthi, D. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis*

Islam, 2(2), 184–200. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.344>

Website:

<https://www.bps.go.id>

Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Jenis, Kelebihan dan Kekurangannya -

Telkom University. (n.d.). Retrieved November 27, 2024, from

<https://telkomuniversity.ac.id/metodepenelitian-kualitatif-pengertian-jenis->