

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. *Green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Tinggi rendahnya alokasi biaya lingkungan tidak memberikan reaksi pasar dalam menarik minat investor.
2. Kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi dalam penelitian ini menunjukkan arah yang negatif. Adanya pengaruh negatif atau berlawanan arah itu disebabkan oleh biaya yang dikeluarkan tidak sedikit untuk keperluan pertanggungjawaban perusahaan terhadap lingkungannya. Dan investor memandang hal tersebut dapat berpotensi mengurangi perolehan laba perusahaan, sehingga menjadi kekhawatiran investor atas laba yang dibagikan.
3. *CSR Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Investor cenderung memilih saham untuk mendapatkan keuntungan atau *gain*, sedangkan penerapan CSR hanya akan memberikan peningkatan harga saham dalam jangka panjang, sehingga permintaan terhadap saham tidak dipengaruhi oleh pengungkapan CSR yang telah dilakukan oleh perusahaan.
4. *Green accounting* berpengaruh signifikan terhadap *CSR Disclosure*. *Green accounting* merupakan salah satu aspek pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Oleh karena itu, tingginya nilai atribusi *green accounting* memerlukan *CSR Disclosure* yang tinggi karena kepedulian perusahaan terhadap lingkungan dapat meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
5. Kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap *CSR Disclosure*. Perusahaan dengan kinerja lingkungan yang baik juga terbukti memiliki kepedulian sosial yang lebih besar terhadap masyarakat maupun tenaga kerjanya. Hal ini terbukti dari item pengungkapan CSR perusahaan dengan

kinerja lingkungan yang baik akan jauh lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang buruk.

6. *CSR Disclosure* tidak dapat memediasi pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan. *CSR Disclosure* tidak dapat memediasi pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan karena *green accounting* telah gagal mendapatkan reaksi pasar, terutama yang berkaitan dengan harga saham, dan tinggi rendahnya alokasi biaya lingkungan bukanlah kabar baik bagi investor.
7. *CSR Disclosure* tidak dapat memediasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini kinerja lingkungan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan *CSR Disclosure* belum mampu menjadi mediator karena CSR belum mampu menarik investor untuk menaikkan nilai sebuah perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penggunaan sampel terbatas yang hanya menggunakan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga penelitian tidak dapat digunakan sebagai referensi untuk sektor lainnya.
2. Periode penelitian yang terbatas yaitu 2022-2024.
3. Penelitian hanya menggunakan 2 variabel independen, yaitu *green accounting* dan kinerja lingkungan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, maka terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan, yaitu :

5.3.1 Saran Teoritis

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya memperluas sampel penelitian pada sektor lain, dan memperpanjang periode penelitian. Sehingga dapat meningkatkan koefisien determinasi dan menambahkan variabel mediasi lain sehingga menghasilkan model penelitian yang baik.

2. Bagi akademisi, diharapkan penelitian ini dapat memperluas pengetahuan dan wawasan tentang pengaruh *green accounting* dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan energi yang di mediasi oleh *CSR Disclosure*.

5.3.2 Saran Praktis

1. Bagi perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan nilai pengungkapan *green accounting*, kinerja lingkungan, dan *CSR Disclosure* karena hal tersebut mendapat respon positif dari investor dan masyarakat. Pengungkapan ini dapat menjadi salah satu pertimbangan bagi investor atau calon investor untuk berinvestasi pada perusahaan.
2. Bagi investor sebaiknya lebih memanfaatkan informasi pengungkapan *green accounting*, kinerja lingkungan, dan *CSR Disclosure* untuk melihat seberapa jauh perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosialnya bagi masyarakat.
3. Bagi pemerintah sebaiknya memperketat peraturan dan memberikan sanksi kepada perusahaan yang melanggar peraturan pengelolaan lingkungan hidup.