

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I. M. A., & Suwarno, A. E. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitability* Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 276–294. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1.415>
- Agustin, A. Y. (2022). Analisis Rasio *Profitability* untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Kimia Farma Tbk Pada Tahun 2019-2021. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 91–98. <https://doi.org/10.17509/jimb.v13i1.47265>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh *Profitability*, *Liquidity*, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Alit Dwi Maha Dewi, I. A., & Wirawati, N. G. P. (2024). Pengaruh Komite Audit, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(02), 271. <https://doi.org/10.24843/eeb.2024.v13.i02.p07>
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitability* Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 31(1), 10–25. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Anggraini, C., & Agustini, W. (2022). Pengaruh *Profitability*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan subsektor makanan serta minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Anwar, K. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 2(2), 282–288.
- Aprianti, D., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Basuki. (2022). PENGARUH *PROFITABILITY*, *KEBIJAKAN DIVIDEN*, *DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *NILAI PERUSAHAAN*. 1(4), 116–130.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). PENGARUH *PROFITABILITY*, *LEVERAGE*, *LIQUIDITY*, *KEPEMILIKAN MANAJERIAL* DAN *UKURAN PERUSAHAAN* TERHADAP *NILAI*

- PERUSAHAAN. *JURNAL KHARISMA*, 4(2), 294–304.  
<https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10617>
- Arpan, Y., & Carolina Odjan, M. A. (2020). Faktor Penentu yang Berdampak Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *ECo-Fin*, 2(2), 81–91. <https://doi.org/10.32877/ef.v2i2.318>
- Bintari, W. C., Julyanthry, Wati, Y., Putri, D. E., Chrisna, B., & Sirait, R. (2024). PENGARUH *PROFITABILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER)*, 6, 78–85.
- Bitasari, I., Puspita, E., & Astuti, P. (2024). Pengaruh *roa*, *der*, *cr* dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor ritel yang terdaftar di *bei*. *Jrak*, 10(2), 191–204.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. *Salemba Empat*.
- Dewi, R., & Agustin, S. (2019). Pengaruh *Liquidity*, *Leverage* dan *Profitability* Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(STIESIA Surabaya), 1–18. [jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id](http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id)
- Dewi, V. S. E. A. (2020). Pengaruh *Profitability*, *Liquidity*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Dolontelide, C. M., & Wangkar, A. (2019). Pengaruh Sales Growth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3039–3048.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Y. J., & Viriany. (2023). PENGARUH *PROFITABILITY*, *LIQUIDITY*, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(3), 1531–1538. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i2.772>
- Hery. (2017). *Balanced Scorecard For Business*. PT Grasindo.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh corporate governance perception index dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS PELITA BANGSA*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.6>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh *Liquidity* dan *Profitability* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 56–66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure*. In *Journal of Financial Economics*.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pert). PT Raja Grafindo Persada.
- Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Profitability* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–22.
- Kumala, A. D., & Armansyah, R. F. (2023). Pengaruh *Profitability*, *Liquidity*, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(1), 1–13. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.45284>
- Laksana, N. B., & Handayani, A. (2022). Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 111–129. <https://doi.org/10.34128/jra.v5i2.136>
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(2011), h. 3.
- Lestari, K. ayu, Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Analisis nilai perusahaan ditinjau dari *Profitability*, *Liquidity*, struktur modal, kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial. *Jurnal Manajemen*, 17(2), 248–255.
- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin's Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah. *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 242. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i1.24193>
- Mirnayanti, M., & Rahmawati, I. (2022). Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 20–28. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.100>
- Njatrijani, R., Rahmanda, B., & Saputra, R. D. (2019). Hubungan Hukum dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance dalam Perusahaan. *Gema Keadilan*, 6(3), 242–267. <https://doi.org/10.14710/gk.2019.6481>
- Nugroho, C., & Arifin, A. (2022). PENGARUH *PROFITABILITY*, *LIQUIDITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS LABA SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*,

11(2), 32–41.

- Nugroho, R., & Dewi, R. R. (2025). Pengaruh Green Innovation, Environmental Disclosure Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 2578–2595. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5442>
- Nurhayati, I., & Kartika, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan *Profitability* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 133–144.
- Nurhidayanti, F., Listari, S., & Efrianti, D. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1), 239–250. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1769>
- Nuryono, M., Wijanti, A., & Samrotun, Y. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kualitas Audit Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 199–212. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.457>
- Patodo, G. E. A., Susilowati, D., & Moorcy, N. H. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Equivalent : Journal of Economic, Accounting and Management*, 8(1), 01–15. <https://doi.org/10.61994/equivalent.v3i1.649>
- Pradanimas, A., & Sucipto, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Profitability* dan Leverage Terhadap Harga Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(1), 93. <https://doi.org/10.28926/briliant.v7i1.788>
- Pramestya, M. V., & Sjarief, J. (2024). *PENGARUH PROFITABILITY, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PENERAPAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 16(02), 149–166.
- Pudjonggo, I. Z., & Yuliati, A. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Studi Pada BEI Tahun 2016–2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(2), 561–573. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/42330%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/download/42330/22308>
- Purwaningrum, I. F., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1914–1925. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451>
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Budhy Scorita, K. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan *Profitability* terhadap Nilai Perusahaan. *Daerah Khusus Ibukota Jakarta*, 7(1), 61–74.

- Qatrunnada, S. V., & Triyonowati. (2022). PENGARUH *PROFITABILITY* Triyonowati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–14.
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 96–106. <https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1311>
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh *Liquidity*, *Profitability*, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Rusli, Y. M., Nainggolan, P., & Pangestu, J. C. (2020). Pengaruh Independent Board of Commissioners, Institutional Ownership, and Audit Committee Terhadap Firm Value. *Journal of Business and Applied Management*, 13(1), 49–66. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh *Profitability* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)
- Sanusi, S., & Effriyanti, E. (2024). Pengaruh Komite Audit, Leverage, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Syntax Idea*, 6(8), 3681–3699. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i8.4348>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh *Profitability*, Pertumbuhan Perusahaan, Dan *Liquidity* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Saputri, M., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Miscellaneous Industry di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 651. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p651-669>
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Prentice Hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian Untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Setianingrum, D. R., & Hendrani, A. (2024). Pengaruh Kualitas Audit, Kekuatan Pendapatan, Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(2), 336–354. <https://doi.org/10.34128/jra.v7i2.404>

- Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan. *Remik*, 7(1), 222–228. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12024>
- Setyawan, C. D., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh *Profitability* terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *Owner*, 9(2), 779–788. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2655>
- Shania, A. H. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, 1–13.
- Sondokan, N. V. . R., & Karuntu., A. M. K. M. (2019). PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DEWAN DIREKSI, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017. *Towards a Post-Covid Global Financial System*, 7(4), 143–159. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-625-420210008>
- Spence, M. (1973). “*Job Market Signaling*”. The Quarterly Journal of Economics.
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 69–80. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.386>
- Uli, R., Ichwanudin, W., & Suryani, E. (2020). Pengaruh *Liquidity* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan *Profitability*. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(2), 321. <https://doi.org/10.35448/jte.v15i2.6795>
- Veny, & Putri, M. (2023). Prediksi Pengaruh Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Independen terhadap Nilai Perusahaan BUMN. *Konferensi Ilmiah Akuntansi X*, 1–15.
- Wardana, I. M. W. W., & Agus, Y. (2024). *Profitability* Memoderasi Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti* , 4(2), 305–316.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh *Profitability*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>

Wijaya, N. S., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh *Liquidity*, ukuran perusahaan, *Profitability*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5606–5616. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1870>

Wildan, Munira, M., & Astuti, T. (2024). Pengaruh *Liquidity*, Leverage Dan *Profitability* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022. *Jiap*, 4(1), 27–42. <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP/>

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (Bursa Efek Indonesia)

[www.investasi.kontan.co.id](http://www.investasi.kontan.co.id)

[www.setkab.go.id](http://www.setkab.go.id)

Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(2), 1–23.

Yemri Tanapuan, E. Y. T. (2022). Analisis Pengaruh *Profitability* Dan *Liquidity* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 01–14. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v3i3.46>