

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dina Audiva, Siti Aisyah, And Sri Ramadhani. 2022. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan *Celebrity Endors* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow." *Oikonomika: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3 (2): 133–43. <https://doi.org/10.53491/Oikonomika.V3i2.481>.
- Ahmad, Syaifudin. 2023. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di Kota Depok."
- Anggi Siti Hartinah¹, Syahrul Alim², Kurbandi Satpatmantya Br. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea." *Journal Of Management ...* 6 (2): 345–535. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3783221>.
- Anggraeni, Alvina Rahma, And Euis . Soliha. 2020. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al Tijarah* 6 (3): 96. <https://doi.org/10.21111/Tijarah.V6i3.5612>.
- Angraini, Dwi, And Yuli Harwani. 2020. "The Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion Of Purchasing Decisions In Sari Roti In West Jakarta" 120 (Icmeb 2019): 296–301. <https://doi.org/10.2991/Aebmr.K.200205.051>.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Mendefinisikan Hipotesis Adalah Suatu Jawaban Yang Bersifat Sementara. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Azahari Azahari, Al, And Lukmanul Hakim. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis (Jmob)* 1 (4): 553–64. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jmob/article/view/3779/pdf>.
- Edvin Fairliantina, Nur Indah Ramahdani. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee." *Jurnal Ecoment Global* 8 (2): 18–29. <https://doi.org/10.35908/Jeg.V8i2.2945>.
- Fathur Rahman, Dzulfiqar. 2022. "Profil Mixue, Perusahaan Es Krim Dan Teh

- Tiongkok Yang Aktif Ekspansi.” Ekonopedia. 2022.
<https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/63aa6b1704b8b/profil-mixue-perusahaan-es-krim-dan-teh-tiongkok-yang-aktif-ekspansi>.
- Fauziah, Yayah, Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo, And Hapzi Ali. 2023.
 “Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial* 1 (1): 48–64. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.118>.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program Ibm Spss 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26*. 10th Ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hananto, Djoko. 2021. “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel.” *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1–10.
<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>.
- Ignw Cahyadi, Nwe Mitriani, Iga Imbayani. 2020.
 “Values,+16.+I+Gusti+Ngurah+Wahyu+Cahyadi,” 152–59.
- Juwita, Salman Paludi & Rahmah. 2021. “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian” 18 (01): 41–53.
<https://doi.org/10.25134/equi.v18i01.abstract>.
- Kasih, Annisa Tiara, Nadia Ayu Saraswati Dewi, Kuntari Budiyati, Ananda Puspa Damayanti, And Vika Fatkhiatul Khasanah. 2023. “2022_Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue.” *Green Economy Strategi Menghadapi Krisis Global 2023* 1:1–16.
- Kembey, Wardana. 2023. “*International Journal Of Social Science And Education Research Studies The Effect Of Product Quality And Price Perception On Purchasing Decisions For Indihome Providers In Sidoarjo*” 03 (08): 1575–79.
<https://doi.org/10.55677/ijssers/v03i8y2023-09>.
- Kotler, P., Kevin, K., & Chernev, A. 2022. *Marketing Management*.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary & Balasubramanian, Sridhar. 2024. *Principles Of*

Marketing. 19th Ed.

- Kurniadi, Arben, Dan Baruna, Program Pascasarjana, Magister Manajemen, And Universitas Mercu. 2017. "279546-Pengaruh-Kualitas-Layanan-Kualitas-Produ-6f80b398" Vii (2): 345–57.
- Lily, Harjati, And Venesia Yurike. 2015. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala." *E-Journal Widya Ekonomika* 1 (1): 64–74.
- Lipandi, Muhammad Ikbil, Agus Pranamulia, And Mulyana Gustira Putra. 2024. "The Effect Of Price Perception And Product Quality On Shoe Purchasing Decisions." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 12 (4): 1131–36. <https://doi.org/10.37641/jimkes.V12i4.1814>.
- Maryati, & Khoiri.M. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko *Online Time Universe Studio*." *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Meithiana, Indrisari. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Nadia Ayu Majiid, Rudi Kurniawan, Mahmud, And Suhita Whini Setyahun. 2024. "Pengaruh Kemasan, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Mixue Semarang." *Jurnal Cahaya Mandalika* Issn 2721-4796 (Online) 5 (1): 439–50. <https://doi.org/10.36312/jcm.V5i1.2896>.
- Nuraida Safitri, Elin Herlina, And Syamsul Hidayat. 2024. "Analisis Kepuasan Pelanggan Mixue." *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 4 (2): 305–15. <https://doi.org/10.56910/Gemilang.V4i2.1289>.
- Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, Muhammad Asir, Stkip Majenang, Stie Jambatan Bulan, Universitas Bina Bangsa, Stia Bandung, And I Makassar. 2023. "Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif." *Management Studies And Entrepreneurship Journal* 4 (1): 183–88. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

- Pramudana, Komang Agus Satria, And I Wayan Santika. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga Dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel Di Bali." E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 10:2247. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.V07.I10.P02>.
- Retnowulan, J. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi." Cakrawala-Jurnal Humaniora Xvii (2). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/2541%0ahttps://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/download/2541/1741>.
- Salam, Abdus, And Mohammad Wasil. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Pembelian Ice Cream Diamond Di Surabaya." *Management And Accounting Research Journal Global* 5 (No. 2): 443–44. <https://jurnal.ikbis.ac.id/global/article/view/482>.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. 2021. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Indigo Media.
- Sari, Feby Rahma, Budi Wahono, And Abdullah Syakur Novianto. 2019. "Pengaruh Harga, Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mixue Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malang Angkatan 2019." *Jrm* 12 (02): 221–32.
- Savitri, Ida Ayu Putu Dian, And I Made Wardana. 2018. "Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Kosmetik Adalah Bahan Atau Sediaan Yang Dimaksudkan Untuk Digunakan Pada Bagian Luar Tubuh Manusia Seperti : Epidermis , Rambut , Kuku , Bibir Dan Organ Genital Bagian Luar Atau Gi." E-Jurnal Manajemen Unud 7 (10): 5748–82.
- Setiagraha, Dika, Zakaria Wahab, Muchsin Saggaf Shihab, And Didik Susetyo. 2021. "Effect Of Word Of Mouth, Price Perception, And Product Quality On Purchase Decision Pempek The Local Culinary Products In Palembang City." *International Journal Of Social Sciences* 4 (1): 52–59. <https://doi.org/10.31295/ijss.V4n1.1125>.

- Sisilorini, Tri Eko & Sawitri Manik Eirry. 2007. Produk Olahan Susu. Penebar Swadaya.
- Siyoto, Sandu & Sodi, Muhammad Ali. 2015. "Dasar Metodologi Penelitian," No. February.
- Sudaryono. 2014. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Tionanda Kistian Putra, Eggy & Pudjoprastyono, Hery. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet XI" 017501 (1): 100–109.
- Tjipyono, F., & Chandra, G. 2017. Strategi Pemasaran.
- Utami, Rizka Nurul, Muslikh, And Dinda Oktavia. 2024. "*The Effect Of Product Quality, Price Perception On Purchasing Decisions With Purchase Intention As Mediating.*" *Marketing And Business Strategy* 1 (2): 80–92. <https://doi.org/10.58777/Mbs.V1i2.228>.
- Yulianto, Alilham Yudha, And Rokh Eddy Prabowo. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Pada Pelanggan Tiktok Shop Di Kota Semarang)." *Jesya* 7 (1): 972–82. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i1.1518>.