

## PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA *E-WALLET* DANA DI KOTA JAMBI

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat Guna untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

## Disusun Oleh:

AMALIATUL MAR'ATUS SHOLEKHAH
C1B021163

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI

2025