



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMTIF PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA FEB UNIVERSITAS JAMBI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH:
MELLY APRIYANA
C1A021189**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2025**