

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita, Dedy Ansari Harahap, Muji Gunarto, and Purwanto Purwanto. 2021. "PERCEIVED RISK AND SECURITY IN CREATING ONLINE PURCHASING DECISION AT MARKETPLACE IN INDONESIA." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 7 (2): 162. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7553>.
- Amri, Ary Dean, Allif Al Fattahillah, Chealsy Amanda, Hadiah Tri Marlia Putri, Nurul Adila, and Pandu Syahrez Alkautsar. 2023. "Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Sikap Konsumtif Mahasiswa Universitas Jambi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23 (1): 227. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3168>.
- Anggraeni, Dini Kusumawati, M Zakariah, Abd. Rizal, and Aiedil Pebri Suwarna. 2024. "Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kabupaten Kolaka." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7 (2): 23–32.
- Aurin, Rizkiza, and Ratih Kusumastuti. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later." *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)* 4 (2): 82. <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v4i2.4522>.
- Ayu, Sandra, and Ahmad Lahmi. 2020. "Peran E-Commerce Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 9 (2): 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>.
- Bila, Siti Marisa, and Novi Marlana. 2024. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater." *Pendidikan Tata Niaga* 12 (2).
- Chaffey, D. (2015). *Digital business and e-commerce management* (6th ed.). Pearson Education.
- Damayanti, Farah Dilla Wanda, and Clarashinta Canggih. 2021. "Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7 (03): 1905–15.
- DeLone, William H., and Ephraim R. McLean. 2004. "Measuring E-Commerce Success: Applying the DeLone and McLean Information Systems Success Model." *International Journal of Electronic Commerce* 9 (1): 31–47. <https://doi.org/10.1080/10864415.2004.11044317>.
- Dimas, Syifa Shabihah. 2024. "The Influence of Understanding Financial Literacy , Perceived Ease of Users , and Consumptive Lifestyles on the Use of Shopee Paylater ( to Student in the Special Region of Yogyakarta )." *Ncaf* 6:339–47.
- Fadil, Moh. 2021. "Pengaruh Lingkungan Sosial Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda." Samarinda: Universitas

Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda.

Handayani, Rini, and Fansuri Munawar. 2024. "Impulse Buying of Fashion Products as the Impact of Hedonic Shopping Motivation and Price Discounts During Harbolnas: Case Study on Generation Z Consumers of Several E-Commerce in Bandung City." *Journal of Economics and Business* 7 (3). <https://doi.org/10.31014/aior.1992.07.03.599>.

Hasmikhori, M. Dimas, and Kamaludin. 2024. "Use of Shopee Paylater Features in Consumptive Behavior of Bengkulu University Students." *Journal Mantik* 7 (4): 3102–10.

Haryadi and Rosmeli. 2024. *E-commerce di Indonesia Membangun Kesuksesan di Era Digital*. Penerbit Tungga Esti.

Hedynata, Marceline Livia, and Wirawan E D Radianto. 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack." *Strategi Promosi* 1 (April): 1–10.

Hisyam, Muhammad, and Putri Hadi Utami. 2024. "Pengaruh Kemudahan Transaksi, Perilaku Konsumtif, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Muslim Di Kecamatan Medan Baru." *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)* 5 (2): 126–39.

Holil, Abdul. 2022. "Pengaruh Lingkungan Sosial, Gaya Hidup Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Iain Pontianak." Pontianak: IAIN Pontianak Repository.

Juniar, Syifa Alya. 2023. "Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMK Al-Hikmah Curug 1." *Journal of Business Education and Social* 4 (1): 18–29.

Leonita, Diva, and Siska Wulandari. 2024. "Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020)." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 13 (02): 554–66. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>.

Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11 (3): 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>.

Mahir, Pradana. 2015. "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce." *Jurnal Neo-Bis* 9 (2): 32–40.

Meiriza, Mica Siar, Brigita Zai, Cornelia Aginta Br Sembiring, Jonathan Brando Saragi, and Maya Sentia Anjelika Tampubolon. 2024. "Pengaruh Pendapatan Perbulan Mahasiswa Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus) Di Fakultas Ekonomi UNIMED 2023." *Future Academia: The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced* 2 (3): 192–99.

<https://doi.org/10.61579/future.v2i3.133>.

- Moehadi, Hartiningsih Astuti, Siti Alfiyana, and Kiswati Dewi Kartika. 2024. "Peran E-Commerce Dan Gaya Hidup Dalam Menentukan Perilaku Konsumen." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 15 (1): 18–23. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v15i1.3953>.
- Nugrah Leksono Putri Handayani. 2022. "E-Commerce Sebagai Penunjang Ekonomi Digital Di Jawa Tengah." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 2 (1): 9–14. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v2i1.103>.
- Nurmalia, Gustika, Mutiasari Nur Wulan, and Zathu Restie Utamie. 2024. "Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Gen Z Di Bandar Lampung: Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee." *Jurnal Rekonisasi Ekonomi Islam* 3 (01): 22–32. <https://doi.org/10.34001/jrei.v3i01.846>.
- Oktafikasari, Eva, and Amir Mahmud. 2017. "Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif." *Economic Education Analysis Journal* 3 (1): 684–97.
- Pratiwi, Aceria Mega Putri, Ambok Pangiuk, and Muhammad Ismail. 2023. "Pengaruh Jual Beli Online E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Milenial Di Kecamatan Belitang." *Journal of Management and Creative Business* 1 (2): 01–18. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i2.726>.
- Putri, Tamara Virsa, and Sri Setyo Iriani. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8 (4): 1417. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1417-1428>.
- Putu, Ni, Novi Anggraeni, and Gede Sri Darma. 2023. "Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Di Indonesia." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 7 (2): 625–39. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i2.21450>.
- Rahmawati, Tanti, Siti Nurjanah, and Rd Tuty Sariwulan. 2023. "PENGARUH ECONOMIC LITERACY, PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK, DAN LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT INDONESIA ( Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram )." *Transekonomika* 3 (1): 248–57.
- Ratih. 2023. "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Pada Wanita Karir Yang Bekerja Di Pt. Pln (Persero) Unit Induk Distribusi Jawa Tengah Dan Di Yogyakarta." Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Rosa, Tanti, Diyan Pratiwi, Mulyani Rizki, and Safitri Asrol. 2024. "The Influence of Trust, Convenience and Risk on Decisions to Purchase Beauty Products

- Online Via E-Commerce ( Case Study of UIN Raden Fatah Palembang Student )” 1 (June): 99–110.
- Rosmeli, Ekasari, N., Wiralestari, Sapparuddin, Fathiyah, Alvaro, R. 2024. Determinan Perilaku Belanja Online di Kota Jambi. *Journal of Economics and Business*, 8(1):788-798.
- Sadikin, Nadia Resma, Gian Fitralisma, and Winda Dwi Yanthi. 2024. “PENGARUH LAYANAN PEMBAYARAN SPAYLATER DAN COD TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI E-COMMERCE SHOPPE ONLINE SHOP KHALISHA HIJAB TASIKMALAYA.” *Neraca:J Urnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 3 (3): 432–44.
- Santoso, Alif Kumara, and Anggun Resdasari Prasetyo. 2021. “HUBUNGAN SELF MONITORING DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN GADGET PADA SISWA SMA ISLAM AL AZHAR 14 SEMARANG.” *Jurnal EMPATI* 9 (6): 482–89. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.30068>.
- Sari, Shintya Novita. 2021. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.” Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sebriyanti, Lutfi, K. Bagus. Wardianto, and M. Iqbal. Harori. 2021. “Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap PerilakuKonsutif (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Lampung Yang Berbelanja Secara Online).” *Jurnal Kompetitif Bisnis*.
- Setiawati, Widia Tri, Sri Nuringwahyu, and Rio Era Deka. 2024. “PENGARUH GAYA HIDUP DAN FASILITAS PAY LATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PENGGUNA SHOPEE PAY LATER DI FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI UNISMA ANGKATAN 2020).” *JIAGABI* 13 (2): 50–60.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahbandi, Solikah Purwanti, and Ani Mahrita. 2023. “The Effect Of Using Shopee Paylater And Fashion Involvement On Consumptive Behavior With Financial Literacy As A Moderating Variable For Students At Palangkaraya University.” *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)* 6 (2): 197–205. <https://doi.org/10.31002/rekomen.v6i2.1024>.
- Syayyidati Nur Azizah, and Candra Febrilyantri. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup, Social Influence, Dan Motivasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopeepaylater Di Kabupaten Ngawi.” *JIES: Journal of Islamic Economics Studies* 5 (2): 95–104. <https://doi.org/10.33752/jies.v5i2.6322>.
- Tiara Ratnaningrum, Rina Dewi, Bambang Karnain, Harsono Teguh Santoso, and Achmad Daengs GS. 2024. “Pengaruh Belanja Online Dan Fitur Paylater

- Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kota Surabaya.” *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi* 3 (2): 91–106. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v3i2.2956>.
- Tsani Syafiq Nuruddin, Syahru, and Risdiana Himmati. 2023. “Pengaruh Fitur Paylater, Spinjam Dan Affiliate Terhadap Minat Konsumen Dalam Berbelanja Pada Aplikasi Shopee : Studi Kasus Pengguna Shopee Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5 (6): 173–91. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.160>.
- Utami, Metta Ria, Meriyati Meriyati, and Havis Aravik. 2023. “Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3 (2): 269–82. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.235>.
- Vincent, Gaspersz. 2011. “Ekonomi Manajerial Landasan Analisis Dan Strategi Bisnis Untuk Manajemen Perusahaan Dan Industri,” 502.
- Yani, Dwi Fitri, M. Salam, and Alif Aditya Candra. 2024. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Perspektif Pancasila.” *Academy of Education Journal* 15 (1): 1014–27. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i1.2344>.
- Yuswita, Eva. 2022. “Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Serta Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Berwirausaha.” *STIE Jakarta* 1 (69): 5–24.