

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Pengetahuan Halal, Citra Merek dan Harga terhadap keputusan pembelian kosmetik YOU pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dapat berupa kuesioner yang menggunakan skala likert 1-5 dengan 90 responden yaitu mahasiswa yang menggunakan kosmetik YOU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi aktif ditahun 2025. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan menggunakan teknik analisis linear berganda. Pengolahan data menggunakan alat bantu SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik YOU pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, sedangkan variabel pengetahuan halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik YOU. YOU Beauty merupakan brand kosmetik lokal asal Indonesia yang dikenal karena menghadirkan produk kecantikan berkualitas tinggi dengan harga terjangkau.

Kata Kunci : Pengetahuan Halal, Citra Merek, Harga, Keputusan pembelian