

ABSTRAK

Reza Riantika. 2025. “Strategi Pemasaran Permainan Pickleball Di Provinsi Jambi”. Program Studi Pendidikan Olahraga dan Kesehatan, FKIP Universitas Jambi. Pembimbing (I) Endarman Saputra Ph.D, Pembimbing (II) Dr. Wawan Junresti Daya, S.Si., M.Pd.

Kata Kunci : *Pemasaran, Pickleball, Jambi*

Pickleball adalah olahraga baru yang mulai dikenalkan kembali di Indonesia sejak tahun 2019 dan masuk ke provinsi Jambi pada tahun 2021. Perkembangannya cukup positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang digunakan untuk mengenalkan olahraga pickleball di provinsi Jambi, serta apa saja faktor pendukung dan hambatannya.

Metode penentuan responden menggunakan metode purposive sampling, yaitu secara sengaja dengan memenuhi syarat tertentu yang relevan, sehingga subjek yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Pembina UKM Pickleball, Kepengurusan Pickleball Provinsi Jambi, Ketua UKM Pickleball, Wakil Ketua UKM Pickleball, dan Atlet. Peneliti bertindak sebagai pengamat penuh sekaligus pengumpul data melalui wawancara langsung, observasi, dan dokumen.

Analisis data yang digunakan yaitu analisis tematik, di mana data yang telah dikumpulkan akan dikoding melalui Software Nvivo 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran pickleball di provinsi Jambi dilakukan melalui beberapa cara, yaitu sosialisasi ke sekolah dan kampus, event berupa fun games dan turnamen serta promosi melalui media sosial. Respon masyarakat cukup baik karena banyak yang tertarik mencoba, dari berbagai kalangan umur. Hambatan yang ditemui adalah kurangnya fasilitas, mahalnya perlengkapan, serta dukungan pemerintah yang masih minim. Strategi pemasaran permainan pickleball di provinsi Jambi sudah berjalan baik tetapi belum optimal. Agar pickleball bisa lebih dikenal luas, diperlukan kerja sama dari pemerintah atau KONI, lembaga pendidikan, organisasi olahraga dan masyarakat sehingga olahraga ini bisa berkembang dan menjadi olahraga pilihan baru bagi masyarakat Jambi.