

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian mengenai strategi pemasaran olahraga Pickleball di Provinsi Jambi menunjukkan bahwa meskipun baru diperkenalkan sejak tahun 2021, olahraga ini sudah mengalami perkembangan yang cukup pesat. Respon masyarakat terhadap kehadirannya terbilang positif, karena Pickleball dipandang sebagai olahraga yang sederhana, mudah dimainkan, menyenangkan, dan dapat diikuti oleh berbagai kalangan, baik anak-anak, remaja,

Upaya yang dilakukan pengurus Pickleball Provinsi Jambi, UKM Pickleball Universitas Jambi, dan para atlet dalam memasarkan olahraga ini dapat dikatakan berjalan dengan baik. Strategi yang diterapkan meliputi sosialisasi secara langsung ke sekolah-sekolah dan perguruan tinggi untuk memperkenalkan dasar-dasar permainan, penyelenggaraan berbagai event seperti turnamen dan fun games sebagai sarana kompetisi sekaligus hiburan, serta promosi melalui media sosial untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, terutama kalangan muda. Berbagai langkah tersebut terbukti efektif, karena selain mampu meningkatkan minat masyarakat untuk mencoba, juga menambah pemahaman tentang aturan dan teknik permainan Pickleball.

Penyelenggaraan turnamen dan fun games menjadi strategi yang cukup berpengaruh karena tidak hanya membangkitkan minat peserta, tetapi juga menumbuhkan rasa penasaran masyarakat yang hadir sebagai penonton. Sosialisasi ke sekolah dan kampus membantu memperluas jangkauan informasi

kepada generasi muda, yang memiliki peran penting dalam menyebarkan olahraga baru ini. Di sisi lain, promosi melalui media sosial mampu menarik perhatian secara lebih cepat, menyajikan dokumentasi kegiatan, serta memungkinkan terjadinya interaksi langsung dengan masyarakat. Hal tersebut membuktikan bahwa strategi pemasaran yang memadukan pendekatan tatap muka dan digital mampu mempercepat proses pengenalan Pickleball di Provinsi Jambi.

Kendati hasil yang dicapai cukup menggembirakan, masih terdapat sejumlah kendala yang menghambat perkembangan Pickball. Hambatan yang paling menonjol adalah terbatasnya sarana dan prasarana pendukung, sulitnya akses terhadap peralatan karena harga yang relatif mahal, serta minimnya dukungan dari pemerintah maupun KONI, mengingat Pickleball belum diakui sebagai cabang olahraga resmi. Kondisi tersebut membuat perkembangan Pickleball belum dapat berjalan secara maksimal meskipun minat masyarakat cukup tinggi.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran Pickleball di Provinsi Jambi telah menjadi fondasi awal yang penting dalam memperkenalkan olahraga ini kepada masyarakat. Melalui sosialisasi, event, dan promosi digital, Pickleball mulai mendapat tempat di hati masyarakat dan menampilkan potensi untuk tumbuh lebih besar. Namun, agar perkembangannya lebih optimal, diperlukan sinergi antara pemerintah, lembaga pendidikan, organisasi olahraga, serta masyarakat untuk mengatasi berbagai hambatan yang ada. Jika dukungan lintas sektor ini terwujud, maka Pickleball berpotensi tidak hanya menjadi olahraga rekreasi alternatif, tetapi juga dapat berkembang sebagai cabang olahraga prestasi yang memuaskan Provinsi Jambi di masa depan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pemasaran permainan pickleball di Provinsi Jambi menggunakan komponen koding terdapat beberapa implikasi sebagai berikut:

5.2.1 Implikasi Teoritis

Penelitian ini diperkuat dengan komponen koding dalam menentukan hasil dari penelitian yang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran dalam olahraga pickleball ini sangat harus diperhatikan dari beberapa aspek.

Temuan penelitian yang memberikan kontribusi pada strategi pemasaran olahraga pickleball di Provinsi Jambi, yakni pada aspek:

1. Pentingnya mengetahui asal-usul olahraga pickleball
2. Melihat respon masyarakat terhadap olahraga pickleball
3. Menjalankan strategi pemasaran yang tepat untuk melaksanakan event
4. Memilih target pasar yang dapat terus dilakukan guna menunjang pelaksanaan pemasaran olahraga
5. Memilih media promosi yang tepat dengan melakukan sosialisasi
6. Memberikan pemahaman tidak hanya melalui langsung namun juga dapat dilakukan melalui media sosial
7. Pentingnya perencanaan pada sarana dan prasarana guna dapat mendukung aktivitas olahraga pickleball
8. Menciptakan hubungan pada pemerintah untuk meningkatkan pembinaan, capaian prestasi dan fasilitas

Hasil penelitian mendukung strategi pemasaran olahraga yang menekankan pentingnya:

1. Peminat olahraga yang baik
2. Pemasaran yang dominan
3. Wadah penyalur minat dan bakat
4. Pelatihan yang berkelanjutan dan terstruktur
5. Evaluasi dan berkontribusi bersama baik pemain, penggemar, dan pemerintah

5.2.2 Implikasi Praktis

Bagi kepengurusan pickleball Provinsi Jambi

1. Perlunya peningkatan dari segi dukungan dan juga finansial dalam pemasaran dan juga pelaksanaan olahraga pickleball
2. Pengemabangan fasilitas olahraga
3. Peningkatan akses dan juga promosi berkelanjutan
4. Pentingnya kerjasama dengan pihak eksternal dan juga internal seperti pemerintah

Bagi UKM pickleball Universitas Jambi

1. Pentingnya program latihan yang terstruktur dan sistematis
2. Perlunya strategi pemasaran yang berkelanjutan
3. Pentingnya pengembangan terhadap fasilitas dan juga sarana untuk keberlanjutan olahraga pickleball

Bagi para atlet pickleball Provinsi Jambi

1. Peluang untuk pengembangan minat dan bakat dengan program yang terstruktur

2. Mendapatkan pengalaman untuk bertanding
3. Pengembangan kegiatan olahraga dan juga dapat memberikan kesempatan memperkenalkan sistem olahraga pickleball

5.2.3 Implikasi Kebijakan

Bagi pemasaran program

1. Perlunya peningkatan pemahaman terhadap olahraga pickleball kepada seluruh masyarakat
2. Perlunya strategi dan juga kebijakan pengembangan yang terstruktur
3. Memberikan kesempatan dari event event untuk kegiatan para peminat olahraga pickleball

Bagi pengembangan SDM:

1. Perlunya peningkatan kompetensi bagi pelatih melalui pelatihan
2. Perlunya peningkatan kompetensi atlet melalui pelatihan yang terstruktur
3. Pengembangan sistem permainan dan pemahaman bagu para pelaksana olahraga pickleball

Bagi pengembangan sarana dan prasarana

1. Pentingnya perencanaan untuk pengembangan fasilitas jangka panjang
2. Pentingnya kerja sama antar pihak baik internal maupun eksternal
3. Meningkatkan pelaksanaan inventarisasi dan juga penggunaan fasilitas yang ada.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan untuk strategi pemasaran olahraga pickleball di Provinsi Jambi adalah:

1. Perlu adanya pemasaran yang optimal untuk para pemula terhadap permainan pickleball
2. Menentukan ketepatan strategi pemasaran yang berguna untuk pengenalan terhadap olahraga pickleball yang ada di Provinsi Jambi
3. Perlu adanya peningkatan pengenalan melalui dokumentasi agar dapat diperkenalkan tentang permainan dari pada pickleball ini.
4. Penungkatan frekuensi terhadap event seperti turnamen untuk menunjang dan menyaring bibit yang dapat bersaing di kancah nasional maupun internasional
5. Pengembangan program yang harus dilakukan secara terstruktur untuk menjamin keberlanjutan
6. Perlu berkontribusi kepada pemerintah agar terjaga dan juga memberikan kesempatan untuk dapat memudahkan peningkatan kualitas program terutama legalitas serta sarana dan prasarana.