

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. *Social media marketing* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Lia Virzia Florist. Promosi melalui media sosial terbukti efektif dalam menarik perhatian konsumen, meningkatkan keterlibatan mereka dengan brand, dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian produk. Konten yang menarik dan interaksi yang mudah melalui platform seperti *Instagram* dan *Tiktok* memainkan peran penting dalam proses ini.
2. Potongan harga juga menunjukkan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Diskon harga memberikan insentif langsung yang mendorong konsumen untuk segera membeli produk, karena mereka merasa mendapatkan keuntungan finansial yang jelas. Besarnya diskon adalah faktor utama yang memotivasi konsumen untuk melakukan pembelian, terutama dalam periode promosi.
3. Secara simultan, *social media marketing* dan potongan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Kedua variabel ini bekerja secara sinergis, di mana media sosial menarik perhatian dan minat konsumen, sedangkan potongan harga mempercepat keputusan untuk melakukan pembelian. Gabungan keduanya menciptakan pengaruh yang kuat dalam mendorong konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan oleh Lia Virzia Florist.

6.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran:

1. Lia Virzia Florist disarankan untuk memberikan informasi terkait adanya imbalan berupa bonus bagi konsumen yang bersedia membagikan konten kepada minimal 20 temannya. Strategi ini dapat meningkatkan jangkauan promosi sekaligus menarik lebih banyak pelanggan baru.
2. Lia Virzia Florist perlu menawarkan potongan harga yang lebih menarik dibandingkan sebelumnya. Dengan memberikan diskon yang lebih besar, konsumen akan semakin terdorong untuk melakukan pembelian produk maupun jasa yang ditawarkan.
3. Lia Virzia Florist perlu secara teratur memantau dan menganalisis efektivitas strategi *social media marketing* dan potongan harga yang diterapkan dengan melakukan evaluasi terhadap hasil penjualan dan feedback konsumen.