

PENGARUH CONTENT MARKETING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS J.A SEAFOOD DI MUARO JAMBI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

JAENAL ABIDIN NIM. C1B021034

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI

2025