

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Pembimbing skripsi dan ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

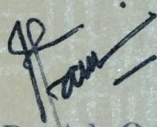
Nama : Jaenal Abidin
NIM : C1B021034
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* di Media Sosial Instagram terhadap *Brand Awareness* J.A Seafood di Muaro Jambi

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam pembuatan skripsi pada tanggal seperti tertera dibawah ini:

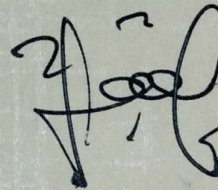
Jambi, 11 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

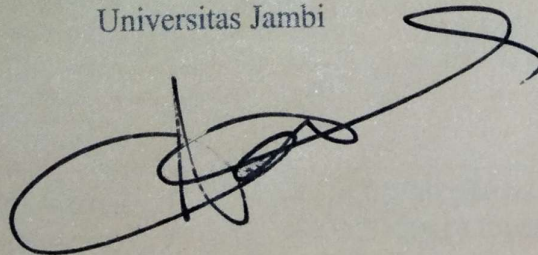


Prof. Dr. Ade Octavia, SE, MM
NIP. 197410231999032004



Yenny Yuniarti, S.E., M.Si.
NIP. 197706052003122003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi



Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M
NIP. 19840306200801100

TANDA PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

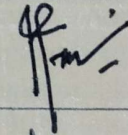
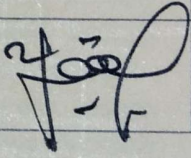
Hari : Senin

Tanggal : 22 September 2025

Jam : 08.30 - 10.30

Tempat : Ruang Ujian Skripsi FEB-UNJA

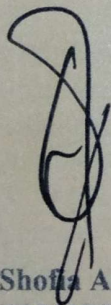
PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Prof. Dr. Ade Octavia, S.E., M.M	
Penguji Utama	Dr. Musnaini, S.E., M.M.	
Sekretaris Penguji	Yenny Yuniarti, S.E., M.Si.	

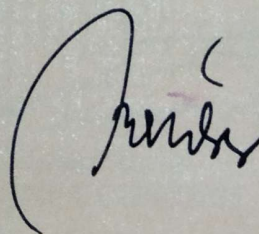
Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si.
NIP. 196603011990032002



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si
NIP. 197306212000032001

PERNYATAAN KEASILIAN KARYA ILMIAH

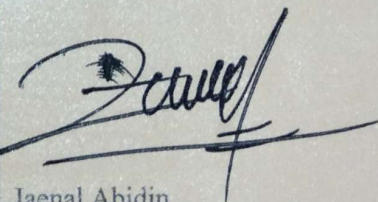
Nama : Jaenal Abidin
NIM : C1B021034
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Alamat : RT/RW 002/003, Desa TRY MULYO, Kec. Rantau
Rasau, Kab. Tanjung Jabung Timur, Jambi, 36772
No HP : 085267090591
Email : jaenalabidin19503@gmail.com
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* di Media Sosial Instagram
Terhadap *Brand Awareness* J.A Seafood di Muaro
Jambi

Dengan ini mennyatakan bahwa:

1. Penulisan skripsi berjudul **“Pengaruh *Content Marketing* di Media Sosial Instagram terhadap *Brand Awareness* J.A Seafood di Muaro Jambi”** adalah karya ilmiah saya sendiri.
2. Originalitasnya berdasarkan izin, sumber data primer, sumber data sekunder yang diperoleh dari awal proses hingga terbentuk dalam suatu karya ilmiah skripsi, dan tidak mengatasnamakan dari pihak lain atau hasil penjiplakan (Plagiarism) karya orang lain (Terlampir turnitin).
3. Penulisan hasil studi skripsi ini mencantumkan sumber penelitian sekunder atas nama buku, disertasi, tesis, artikel, jurnal, pengarang atau peneliti, terdahulu pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terjadi ketidak benaran dalam pernyataan ini, saya bersedia dikonfirmasi dan menerima keputusan akademik serta sanksi hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pasal 25 Ayat (2) No.20 Tahun 2003:
Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Lulusan yang karya ilmiah digunakan untuk gelar akademik, profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 tahun dan/atau pidana denda paling banyak 200 juta.

Jambi, 01 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan



Jaenal Abidin
NIM. C1B021034