

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kerinci. (n.d.). Kerinci Dalam Angka 2023. *Kerinci Dalam Angka Tahun 2023*, 9, 1–488.
- Hanafiah, Z., Setiawan, D., & Damayanti, F. M. (2022). Struktur komunitas makrozoobentos di bagian litoral Danau Kerinci Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. *Sriwijaya Bioscientia*, 3(2), 49–58. <https://doi.org/10.24233/sribios.3.2.2022.352>
- Handayani, E. N., & Pratama, E. Y. (2019). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.235>
- Hidayat, M. R. R. (2024). Potensi Pariwisata Sebagai Lokomotif Perekonomian Di Kabupaten Demak. *JEKP (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Publik)*, 11(1), 71–82. <https://doi.org/10.33701/jekp.v11i1.4623>
- Ii, B. A. B., & Pemasaran, A. S. (2002). *LANDASAN TEORI*.
- Imron, I. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*. 5(1), 19–28.
- Indriyani, I. (2023). *Pengaruh kunjungan wisatawan pantai impos terhadap pendapatan pedagang di sekitar pantai*.
- Kuncoro, M. (2013). A Journal of the Academy of Business and Retail Management (ABRM) 60 Indonesia's textile and its products industry: Recent development and challenges. *International Journal of Business and Economic Development*, 1(3), 60–74. www.ijbed.org
- Kunjungan, P., Pantai, W., Terhadap, I., Pedagang, P., & Sekitar, D. I. (2023). *Pengaruh kunjungan wisatawan pantai impos terhadap pendapatan pedagang di sekitar pantai*.
- Mankiw N. Gregory, & Taylor P. Mark. (2020). *Economics*.
- Miandy, F., & Arifin, H. S. (2010). Rencana Pengembangan Dan Pengelolaan Lanskap Kawasan Obyek Wisata Danau Kerinci, Kabupaten Kerinci, Jambi. *Jurnal Lanskap Indonesia*, 2(1), 48.
- Naziri, F. I., & Rafikasari, E. F. (2021). Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Kecil Pada Kawasan Pariwisata Pantai Gemah Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 161–176. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v18i2.2427>

- Nordhaus, W. D. (2010). *Economic aspects of global warming in a post- Copenhagen environment*. 107(26), 11721–11726. <https://doi.org/10.1073/pnas.1005985107>
- Pamungkas, Y. P., & Irawan, B. (2016). Kelimpahan Fitoplankton di Danau Kerinci, Jambi. *Buletin Teknik Litkayasa (BTL)*, 14(1), 13–18.
- Pertiwi, B., & Mizaya Putra, I. (2023). Dampak Pengembangan Wisata Pemandian Karang Anyar Terhadap Perekonomian Masyarakat di Kecamatan Gunung Maligas Kabupaten Simalungun. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 2940–2956. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3682>
- Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. In *Ayan* (Vol. 15, Issue 1).
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Putra, D. (2020). Pengaruh Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata Kota Tua Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Pariwisata*, 9(3), 145–155.
- Putra, D., & Indriyanto, S. (2018). "Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Modern." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 22(4), 123-130.
- Putri, R., & Rahman, A. F. (2022). The Effect of Tourist Visits on the Income of Local Traders. *Journal of Tourism Research*.
- Putri, S., & Utama, Y. (2020). Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Ekonomi Lokal dan Pendapatan Masyarakat di Bali. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Daerah*, 8(2), 180–190.
- Resta, A., Akhmad, K. A., & Gunaningrat, R. (2023). Pengaruh Program Voucher Diskon dan Program Gratis Ongkos Kirim terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi Shopee Food. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 759–771. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.4878>
- Rinawati, D. I., Puspitasari, D., & Muljadi, F. (2012). Kerja Optimal Pada Produksi Batik Cap (Studi Kasus : Ikm Batik Saud Effendy , Laweyan). *Jurnal Teknik Industri Undip*, 7(3), 143–150.
- Rosita, D., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Konsumen Mahasiswa. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(4), 494–505. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i4.200>

- Schumpeter, J. (2021). The theory of economic development. In *The Theory of Economic Development*. <https://doi.org/10.4324/9781003146766>
- Setiawan, B., & Sari, R. (2019). *Analisis Modal Usaha dan Dampaknya terhadap Pendapatan Pedagang di Sektor Pariwisata*. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 7(3), 89-98
- Sinaga, W. A. L., Sumarno, S., & Sari, I. P. (2022). The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Suharto, M. (2018). *Analisis Pengaruh Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang di Kawasan Wisata Alam*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 5(4), 112-118.
- Suhendra, M. (2018). *Peran Modal Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Kawasan Wisata*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 11(1), 78-85.
- Sulistiyowati, R. (2019). *Lokasi Usaha dan Implikasinya terhadap Pendapatan Pedagang di Kawasan Wisata Pantai*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 99-110.
- Suryani, N. K., Riswandi, P., Hasbi, I., Rochmi, A., Kaitupan, D. J. I., Hasan, M., Setiorini, H., Sudirman, A., Muftiasa, A., Yanti, N. N. S. A., Yuniarti, R., Loppies, Y., & Arta, I. P. S. (2021). Manajemen Dan Bisnis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 4, Issue March).
- Tobin, C., Singh, S., Kumar, S., Wang, T., & Sexton, P. (2020). *Demonstrating Short-Term Impacts of Grazing and Cover Crops on Soil Health and Economic Benefits in an Integrated Crop-Livestock System in South Dakota*. 109–136. <https://doi.org/10.4236/ojss.2020.103006>
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(4), 388–399. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/7163>
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(4), 388–399. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/7163>
- Wahyuni, N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Kawasan Wisata Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 5(1), 77–88.
- Widiastuti, M., & Suharyanto, D. (2020). "Pengaruh Lokasi Lapak Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Wisata." *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 19(1), 45-52.

- Widyastuti, R., & Kartika, M. (2019). *Pengaruh Jenis Barang Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Surabaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(3), 45-56.
- Yulianti, D., & Sari, R. (2020). *Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Kawasan Wisata Bali*. Jurnal Manajemen Pariwisata, 12(2), 89-101.
- Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). *PEDAGANG PASAR SENI SUKAWATI GIANYAR Dewa Made Aris Artaman 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (UNUD), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (UNUD), Bali , Indonesia Email : dedeartaman@yahoo.com Pembangunan K. 02*, 87–105.