

BAB VI

KESIMPULAN & SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian tentang **“Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Teanol Kafe Beringin kota jambi”** maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kesadaran halal secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, pengaruh signifikan ini bermanfaat bagi pelaku usaha yang memiliki etos halal dalam meningkatkan jumlah pelanggan dan juga bermanfaat dalam mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan. Oleh karena itu, pengaruh signifikan ini bermanfaat bagi bisnis yang memiliki layanan pelanggan berkualitas tinggi dalam meningkatkan jumlah pelanggan dan juga bermanfaat dalam memengaruhi keputusan pembelian pelanggan.
3. Harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan. Oleh karena itu, pengaruh signifikan ini baik bagi pelaku usaha yang memiliki harga yang kompetitif dalam hal meningkatkan jumlah pelanggan dan juga baik dalam hal mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan.
4. Kesadaran halal, kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan di Teanol Kafe Beringin. Oleh karena itu, dampak signifikan ini baik bagi pelaku usaha yang memiliki kesadaran halal, produk berkualitas tinggi, dan harga yang kompetitif dalam rangka meningkatkan jumlah pelanggan dan juga dalam rangka mempengaruhi keputusan pembelian mereka.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat di berikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, para peneliti memberikan rekomendasi kepada pemilik usaha agar mereka dapat mengajukan sertifikasi halal kepada Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), untuk mendapatkan sertifikasi halal secara resmi, lalu mencantumkan logo halal pada kafe dan pada kemasan produk kafe agar menjadi daya tarik tambahan kepada calon konsumen. Serta terus meningkatkan dan mempertimbangkan produk mereka. Oleh karena itu, akan bermanfaat selama jangka waktu keberadaan usaha untuk mengembangkan dan menunjukkan pertimbangan sambil juga memastikan bahwa produk memenuhi kebutuhan dan preferensi pelanggan. Diharapkan agar Anda terus meningkatkan kualitas produk yang sudah tersedia dan membuat inovasi baru, serta secara bertahap meningkatkan jumlah varian produk yang tersedia melalui penetapan harga yang wajar dan evaluasi harga yang konstan untuk memastikan bahwa produk tersebut memenuhi harapan konsumen. Hasilnya, konsumen menganggap produk tersebut menarik dan menganggapnya sebagai salah satu yang terbaik dalam kategorinya. Hasilnya, mereka dapat merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain, yang dapat membantu pasar.

2. Penulis

Diharapkan akademisi atau penelitian dapat meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan mengidentifikasi variabel-variabel tambahan yang tidak diperlukan untuk membandingkan subyek penelitian dengan latar belakang yang berbeda agar diperoleh hasil yang lebih akurat.