

BIBLIOGRAPHY

Buku

- Zulham. *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Prenada Media, 2017
- Masri, Esther, Oti Handayani, Rama Dhianty, dan Sri Wahyuni. *Buku ajar hukum perlindungan konsumen*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2023.
- Syawali, Husni, dan Neni Sri Imaniyati. *Hukum perlindungan konsumen*. Bandung: Mandar Maju, 2000.
- Panjaitan, Hulman. *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Jala Permata Aksara, 2021.
- Muhammad, Abdul Kadir. *Hukum perlindungan konsumen Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian hukum*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Atsar, Abdul, and Rani Apriani. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Sleman: CV BUDI UTAMA, 2019.
- Hamid, Abd. Haris. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Makassar: SAH MEDIA, 2017.
- Barkatullah, Abdul Halim, and M.Hum. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: NUSA MEDIA, 2020.
- Masri, Esther, Oti Handayani, Rama Dhianty, and Sri Wahyuni. *Buku Ajar Hukum Perlindungan*. Surabaya: CV Jakat media Publishing, 2019.
- . *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2023.
- Sihombing, Agustinus, Ranat Mulia Pardede, Fahmi Amrico, Herman, Eko Murti Saputra, Armansyah, and Heru Iskhan. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka, 2023.
- Syawali, Husni, and Neni Sri Imaniyati. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju, 2000.

Karya Ilmiah

- Adenia, Nia. “Pengaruh media sosial Instagram terhadap minat beli konsumen secara offline pada toko RR Stuff di Bengkulu (Studi kasus mahasiswa FEBI).” IAIN Bengkulu, 2021.
- Fasya, Ilma Ainun Nabila, Berliantha, Anne Shavira, dan Ghita Rhakasiwi. “Pelanggaran etika periklanan: Paradigma tanggung jawab hukum influencer terhadap perbuatan endorsement.” *Jurnal Mahupas* 1, no. 2 (2022): 90.
- Minta, Dio Afriyanto, Agustinus Hedewata, dan Sukardan Aloysius. “Perlindungan hukum konsumen dari praktik iklan yang menyesatkan oleh pelaku usaha di Kota Kupang berdasarkan Undang-Undang nomor 8 tahun 1999 tentang

- perlindungan konsumen.” *Referendum: Jurnal Hukum Perdata dan Pidana* 1, no. 3 (19 Agustus 2024): 11–20.
- Putriani, Resty Annisa. “Penerapan perlindungan konsumen terhadap *Overclaim* informasi produk minuman kolagen dihubungkan dengan Undang-undang nomor 8 tahun 1999 pasal 17 ayat (1) Undang-undang perlindungan konsumen.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024.
- Tunardy, Wibowo T. “Hukum perlindungan konsumen di Indonesia.” *Jurnal Hukum*, 2016.
- Halim, Aniq Rahman, dan Arpangi. “Perlindungan konsumen atas hak informasi produk endorsement influencer/selebgram melalui media Instagram.” In *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)* 7, 124–37. Universitas Islam Sultan Agung, 2022.
- Khilmiya, Alina. “Analisi pengaruh media sosial dalam kasus perceraian di Pengadilan Agama Kudus (Studi kasus perkara nomor 418/Pdt.G/2018/PA.Kds).” IAIN Kudus, 2021.
- Kuncoro, Adinda Ayu Puspita, dan M. Syamsudin. “Perlindungan konsumen terhadap *Overclaim* produk *skincare*.” *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia* 2, no. 3 (2024): 73–84.
- Pancaningsih, Rahayu, Shalli Habiibika Baaq, Risqa Nurul Latifah, Ananda Nur Wahit, Mellyza Dwi Handayu, Erlin Rahmawati, Vanya Divka Putri Maharani, Monica Farissa Zain, dan Aris Prio Agus Santoso. “Pengaruh media sosial terhadap penjualan produk kecantikan pada online shop Kumara Store di Sukoharjo.” *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* 1, no. 4 (5 Desember 2022): 134–48.
- Apandy, P. A. O., & Adam, P. (2021). Pentingnya hukum perlindungan konsumen dalam jual beli. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 3(1), 12-18.
- Damayanti, Yosinta. "Kajian literatur efektivitas electronic word of mouth (E-Wom) dalam meningkatkan minat beli konsumen di sosial media." *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 2.1 (2019): 32).
- Andini, Rachel Ika, Petra Timoti, Keristian Ginting, and Annisa Nabila. “Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Daviena Skincare Di Kota Palembang *Overclaim* Adalah 7X Power of Moonlight Body Lotion Dan Sleeping Mask Retinol Booster . Sebelum Kemunculan Dokter Detektif , Pada November.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen* 3, no. 1 (2025): 40–53.
- Arumbi, Nabilla Dhinggar. “Peran Badan Pengawas Obat Dan Makanan Dalam Penegakan Pasal 4 Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 (Studi Kasus Peredaran Kosmetik Tabir Surya Atas *Overclaim* SPF Di Semarang).” Universitas Sebelas Maret, 2024.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia.” *Publiciana* 9, no. 1 (2019): 155

- Donoriyanto, Dwi Sukma, Rus Indiyanto, Naniek Ratni Juliardi A. R., and Yuliatin Ali Syamsiah. "Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Online Store Pada Pelaku UMKM Di Kota X." *Jurnal Abdimas Peradaban* 4, no. 1 (2023): 42–50.
- Kuncoro, Adinda Ayu Puspita. "Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Penggunaan Kata Overclaim Paa Iklan Produk Skincare." Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2024.
- Lutfiah, Nazwa, Siti Atillldhia Thunovtufi, Nurul Shafira Novianto, and Sri Handayan. "PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS ENDORSEMENT DARI INFLUENCER." *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi* 2, no. 5 (2025): 57–69.
- Maharani, Alfina, and Adnand Darya Dzikra. "Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia : Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (Literature Review)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 6 (2021): 659–66.
- Mahardika, S. P., and G. D. Rudy. "Tanggung Jawab Pemilik Toko Online Dalam Jual-Beli Online (E-Commerce) Ditinjau Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen." *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum* 2, no. 5 (2018): 1–16.
- Marlina, and Heni. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Overclaim Produk Skincare Di Platform E-Commerce." *Marwah Hukum* 3, no. 1 (2025): 10–23.
- Maulana, Muhammad Johansyah. "Perlindungan Konsumen Dalam Ecommerce." *Masalah-Masalah Hukum* 41, no. 1 (2024): 41.
- Ngabito, Rafyanka Ivana Putri. "Analisis Pertanggungjawaban Hukum Terhadap Pengedaran Produk Skincareyang Terbukti Overclaim." *Law, Development & Justice Review* 7, no. 3 (2024): 1.
- Nur, Yudha Hadian, and Dwi Wahyuniarti Prabowo. "Penerapan Prinsip Tanggung Jawab Mutlak (Strict Liability) Dalam Rangka Perlindungan Konsumen." *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 5, no. 2 (2011): 177–95.
- Nuraeni, Rani, Aris Prio Agus Santoso, and Rezi. "PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK OVERCLAIM SKINCARE DI INDONESIA." *Jurnal Inovasi Hukum* 6, no. 1 (2025): 604.
- Nuraini, Shifa. "Pemasaran Skincer Dengan Cara Overclaim Di E-Commere (Perspektif Fatwa MUI Dan Undang-Undang Tentang Perlindungan Konsumen)." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2025.
- Rafiq, A. "DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT." *Global Komunika* 1, no. 1 (2020): 19.
- Savila. "IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK KOSMETIK BEAUTYCARE WONOGIRI." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021
- Tahaanii, Aanisah Nida, and Waluyo. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Disebabkan Overclaim Pada Deskripsi Produk Kosmetik X (Perawatan Wajah) Aanisah Nida Tahaanii 1 , Waluyo 2 Universitas Pembangunan

Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 22 (2023): 1–12.

Tampubolon, Wahyu Simon. “UPAYA PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DITINJAU DARI UNDANG UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *Jurnal Ilmiah Advokasi* 4, no. 1 (2016): 60.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pedoman Teknis Pengawasan Periklanan Pangan Olahan.

Indonesia, Departemen Kesehatan Republik. *Pedoman Pengawasan Kosmetik*. Jakarta: Depkes RI, 2010.

Indonesia, Pemerintah Republik. *Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*, n.d.

RI, BPOM. *Panduan Memilih Kosmetik Aman*. Jakarta: BPOM RI, 2020.

Artikel Internet

Auli, Renata Christha. “Hak dan kewajiban konsumen serta pelaku usaha yang perlu diketahui.” Klinik Hukumonline, 2022. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hak-dan-kewajiban-konsumen-serta-pelaku-usaha-yang-perlu-diketahui-lt62e27b1d9c927/>.

Fahum Umsu. “Perlindungan konsumen: Pengertian, tujuan dan asasnya.” Info Hukum, 2023. <https://fahum.umsu.ac.id/info/perlindungan-konsumen-pengertian-tujuan-dan-asasnya/>.

Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (30 April 2021): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.

Hops, Herdi. “Siapa Doktif? Viral usai review banyak produk *skincare* dengan kandungan *Overclaim*, berikut 4 fakta Dokter Detektif.” Hops ID, 2024. <https://www.hops.id/unik/29413914888/siapa-doktif-viral-usai-review-banyak-produk-skincare-dengan-kandungan-Overclaim-berikut-4-fakta-dokter-detektif>.

Nur, Yudha Hadian, dan Dwi Wahyuniarti Prabowo. “Penerapan prinsip tanggung jawab mutlak (Strict liability) dalam rangka perlindungan konsumen.” *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 5, no. 2 (2011): 177–95. <https://doi.org/10.30908/bilp.v5i2.127>.

Gadiza, Nur. “Bukan evaluasi produk, owner Daviena dinilai malah jual kesedihan.” Indozone Beauty, 2024. <https://beauty.indozone.id/news/475198187/bukan-evaluasi-produk-owner-daviena-dinilai-malah-jual-kesedihan>.

Pandu. “Pengertian kepastian hukum secara umum dan pendapat para ahli.”
Gramedia Literasi, 2024. <https://www.gramedia.com/literasi/perlindungan-hukum/>.