

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Agus Susilo. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Menempati Bahu Jalan Di Kota Bogor. *Tesis*.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- Anggrain, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam Il Sriwijaya Kota Bengkulu. In *Institut Agama Islam Negeri. Bengkulu*.
- Anjali, M., & Susantun, I. (2023). Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM Coffee Shop di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 58–63. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol2.iss1.art7>
- Antara, K., & Aswitari, L. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Selatan. *E-Jurnal EP Unud*, 8(11), 2779.
- Ardiansyah, M. F. (2021). Analisis Pengaruh Modal, Jam kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima di Kawasan Makam Gus Dur Jombang. *Skripsi*, 83.
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Rilis Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Jambi Agustus 2024*. https://www.instagram.com/bps_jambi/reel/DcDkEfvpj-P/
- Badan Pusat Statistik. (2024b). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,48 persen*. <https://jambi.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/05/745/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-48-persen.html>
- Collewet, M., & Sauermann, J. (2017). Working hours and productivity. *Labour Economics*, 47(10722), 96–106. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2017.03.006>
- Dewi, S., Listyowati, D., & Napitupulu, B. E. (2020). Sektor Informal dan Kemajuan Teknologi Informasi di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 11(1), 29–38. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/view/391/0>
- Diah, M., Haryani, H., Safrina, E., & Firmansyah, D. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk

- Coffeshop. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 15(01). <https://doi.org/10.47007/jeko.v15i01.7801>
- Elgin, C. (2021). The informal economy: measures, causes, and consequences. In *Routledge frontiers of political economy*. files/176/Elgin - 2021 - The informal economy measures, causes, and conseq.pdf
- Farida, L. (2013). Informal Pada Ekonomi Keluarga Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 1(2), 103–112.
- Febriani, N. (2022). *Implementasi Teori Manajemen Pendapatan (Revenue) dalam Pelaporan Akuntansi pada PT. Eskimo Wieraperdana*. October. <https://www.researchgate.net/publication/364667399>
- Finky Aditya. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO JAMU KOTA SEMARANG. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Fish, B. (2020). *Pengaruh Pendidikan, Umur, Jenis Kelamin, Lama Usaha, Modal Dan Pendapatan Terhadap Mobilitas Usaha Pedagang Kaki Lima Di Handil Bakti Kabupaten Barito Kuala*. 2507(February), 1–9.
- Hanifa Zulnanda, I. M. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Rakyat kota Pariaman. *Jurnal Economic Development*, 1(1), 1–21.
- Hanum, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang*. 1(1), 72–86.
- Haq, A. A. K. (2023). *PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA MINUMAN DI SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Oleh : AL AMIN KHOIRUL HAQ CIA018105 PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN*.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. www.kompasiana.com
- Kristina Yuniasih dan Hikmah. (2021). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tos 3000 Batam. *Karya Ilmiah*, 13–15, 56.
- Lindawati, Halim, A., & Syahril. (2023). *Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Harga Jual terhadap Pendapatan Pedagang Ikan di Pasar Lama Mamuju*. 6(2), 241–249.

- Manita, E. P. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DI KABUPATEN ACEH SELATAN Disusun Oleh : EYA PIZAR MANITA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2021 M / 1442 H.*
- Maulida, F., Zamzami, Z., & Yulmardi, Y. (2021). Analisis kondisi sosial ekonomi pekerja sektor informal (studi kasus pedagang laki lima yang berada dilingkungan jembatan Gentala Arasy Kota Jambi). *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 10(1), 7–24. <https://doi.org/10.22437/jels.v10i1.12453>
- Nadya Nur Novalita. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/47910>, 1–23.
- Nurfiana, I. W. (2018). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7975/>
- Nurlaila, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86.
- Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 90–105. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.25.90-105>
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Popel, K. (2012). *What is Capital? (Afganistan'da Bankacılık)*. 6(24), 509–534.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari*. 7(2), 147–154.
- Putri, D. A., & Setiawina, N. D. (2013). Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga. *EP-Unud*, 2(4), 173–180. <https://media.neliti.com/media/publications/44604-ID-pengaruh-umur->

pendidikan-pekerjaan-terhadap-pendapatan-rumah-tangga-miskin-di-de.pdf

- Rahmadi, S.Ag., M. P. . (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Rosita, R., Irmanelly, I., & Ermaini, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Wisata Taman Jomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 118. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i2.203>
- Saputra, Bayu, R. (2014). Profil Pegadang Kaki Lima yang Berjualan di Badan Jalan Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan. *Jom FISIP, Vol. 1*(Universitas Riau), 1–15.
- Sodik, & Siyoto. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 83–84.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulistyo Rini, H. (2012). Dilema Keberadaan Sektor Informal. *Komunitas*, 4(2), 200–209. <https://doi.org/10.15294/komunitas.v4i2.2415>
- Suprpti, E. (2022). Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 2, 7. <https://doaj.org/article/f820bd6e28cf44988e96d72e946a06ff>
- Syaifullah, S. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di jalan talasalapang kecamatan rappocini kota makassar. *Ekonomi*, 1(9), 6.
- Wiramatha, P. N. H., & Karmini, N. L. (2011). Analisis Faktor - Faktor Pengaruh Minimarket Terhadap Pendapatan Warung Tradisional di Kecamatan Petang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(2), 389–419.
- Yesmin, N., & Calzada Olvera, B. (2024). Key determinants of street vendor sales in Dhaka: infrastructure and socioeconomic factors. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*. <https://doi.org/10.1108/JEPP-12-2023-0135>
- Yuniarti. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok, Volume 3 N(1)*, 165–170.
- Yustie, R., & Retnowati, D. A. (2020). Determine the effect of Capital, Labor, and Working Hours on Merchant Income in Surabaya Puncak Permai Modern Market in 2019. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jiet.v5i1.19628>