



**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI SHOPEE PADA
GENERASI Z DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Jambi**

DISUSUN OLEH:

SONIA MELATI INDAH

NIM. C1B021171

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025