

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, biaya operasional independen terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *return on asset* (ROA) pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2024. Penelitian ini berupa penelitian kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang tidak diperoleh secara tidak langsung data diperoleh dari laporan tahunan yang didapatkan dari website perusahaan maupun dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 7 perusahaan. Sampel dari penelitian ini menggunakan sampling jenuh dimana semua anggota populasi digunakan sebagai sampel dan sampel pada penelitian ini sebanyak 42 sampel. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program *SPSS versi 26.0 for windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara signifikan berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROA), pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROA), sedangkan biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA).

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Biaya Operasional, Kinerja Keuangan (ROA).

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of company size, sales growth, independent operating costs on financial performance as measured by return on assets (ROA) in cosmetic companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2024. This research is a quantitative study, namely data in the form of numbers. The data source in this study is secondary data, namely data that is not obtained indirectly, data obtained from annual reports obtained from the company's website or from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The population in this study were all cosmetic companies listed on the Indonesia Stock Exchange totaling 7 companies. The sample of this study used saturated sampling where all members of the population were used as samples and the sample in this study was 42 samples. The analysis method in this study used multiple linear regression analysis which was processed using the SPSS version 26.0 for windows program. The results of this study indicate that company size significantly affects financial performance (ROA), sales growth does not affect financial performance (ROA), while operating costs have a significant effect on financial performance (ROA).

Keywords: Company Size, Sales Growth, Operating Costs, Financial Performance (ROA).

