

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh berbagai faktor kinerja keuangan untuk menganalisis pengaruh Firm size, pertumbuhan penjualan dan biaya operasional terhadap kinerja keuangan perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI periode 2019-2024. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan, maka simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA). Hal ini dikarenakan semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin besar pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atas aset yang dimiliki perusahaan.
2. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA). Hal ini dikarenakan peningkatan penjualan belum tentu diikuti oleh peningkatan kinerja keuangan perusahaan (ROA). Hal ini bisa disebabkan karena tingginya biaya yang dibutuhkan dan penjualan yang menurun.
3. Biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA). Semakin tinggi biaya operasional bisa menurunkan nilai kinerja keuangan (ROA)

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan karena terdapatnya keterbatasan penelitian. Beberapa keterbatasan tersebut, yaitu:

1. Jumlah sampel yang terbatas pada penelitian ini yang hanya menggunakan data dari perusahaan kosmetik yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2024
2. Variabel independent yang digunakan terbatas. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel independent yaitu, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan biaya operasional.

3. Generalitas hasil terbatas pada sektor kosmetik karena hanya mencakup perusahaan kosmetik yang terdaftar di BEI, maka hasil penelitian ini belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh perusahaan terutama yang belum *go public*.

5.3 Saran

Hasil dari penelitian, kesimpulan, dan keterbatasan penelitian ini, maka peneliti menganjurkan beberapa saran yaitu:

1. Bagi perusahaan, perusahaan kosmetik diharapkan lebih memperhatikan efisiensi biaya operasional, pengendalian biaya secara efektif dapat membantu meningkatkan profitabilitas dan daya saing perusahaan di pasar.
2. Bagi investor, investor dapat mempertimbangkan saat pengambilan keputusan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan dengan mempertimbangkan ukuran perusahaan sebagai indikator awal dalam menilai kinerja keuangan, dan tidak terlalu fokus pada pertumbuhan penjualan, karena belum tentu mencerminkan profitabilitas secara langsung.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih terbatas pada 3 variabel independent. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang berpotensi mempengaruhi (ROA)
4. Bagi akademisi, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi tambahan dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan, khususnya pada perusahaan kosmetik.