



**Pengaruh *Brand Experience* dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan
Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Pengguna
Aplikasi Gojek di Kota Jambi**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk bahan pertimbangan kelulusan Program
Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

Oleh :

Sabrina Adinda Putri

(C1B021191)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025