

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah pengaruh modal intelektual dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan, sekaligus mengkaji peran kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi (Studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023). Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 17 perusahaan dengan jumlah keseluruhan 51 sampel yang memenuhi kriteria. Pengolahan data dilakukan menggunakan perangkat lunak *SPSS V 26 For Windows*, dengan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa modal intelektual memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, demikian pula dengan tanggung jawab sosial perusahaan. Lebih lanjut, kepemilikan manajerial terbukti mampu memperkuat hubungan antara CSR dan nilai perusahaan, namun tidak berperan sebagai moderasi dalam hubungan modal intelektual terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Modal Intelektual, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan , Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of intellectual capital and corporate social responsibility on firm value, while also examining the role of managerial ownership as a moderating variable (a study of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2023 period). The method used was a quantitative approach with a purposive sampling technique, resulting in a sample of 17 companies, totaling 51 that met the criteria. Data processing was performed using SPSS V26 for Windows software. The data analysis methods used in this study included classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of the analysis indicate that intellectual capital has a significant influence on firm value, as does corporate social responsibility. Furthermore, managerial ownership has been shown to strengthen the relationship between CSR and firm value, but does not act as a moderator in the relationship between intellectual capital and firm value.

Keywords: *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Firm Value, Managerial Ownership.*