

Daftar Pustaka

- Ahmad Rijali. (2018). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Issue 33).
- Ahmad Syafiq. (2019). *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam,*” *El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*. 96–113.
- Ali, M. (2019). *PRINSIP DASAR PRODUKSI DALAM EKONOMI ISLAM* (Vol. 7, Issue 1). http://www.blogger.com/post-create.g?blogID=7284658962653507403-_ftn1
- Arniyati Athar. (2020). *ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL DI KOTA BINJAI SUMATERA UTARA*. 9(1).
- Aura Tafana1, B. A. F. R. O. M. F. N. S. (2024). *ETIKA BISNIS ISLAM* .
- Eva Diyah, N., Riyanti, A., & Karim, M. (2022). IMPLEMENTASI SERTIFIKASI HALAL PADA KULINER UMKM KECAMATAN BURNEH KABUPATEN BANGKALAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2863–2874. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.461>
- Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Man, P. DI, & Rony Zulfirman, M. (n.d.). IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM. *Pendidikan Dan Pengajaran* |, 3, 2022. <http://dx.doi.org/10.30596%2Fjppp.v3i2.11758>
- Hidayat, W. (2020). *ANALISIS INOVASI PELAYANAN PUBLIK BERBASIS APLIKASI TANGERANG LIVE DI KOTA TANGERANG*. <http://tangerangkota.go.id/peresmian-tangerang->
- H.Idri. (2015). *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Persfektif Hadis Nabi* (1st ed.).
- Humaira. (2023). *1170-4668-1-PB*.
- Lamtiur. (2019). *ANALISIS PRINSIP DAN PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM*.
- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. (2023). Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(2), 220. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i2.4514>
- Mahfuz, S., Sos, M. I., & Si. (2020). *Produksi dalam Islam*.
- Muthmainnah. (2019). *Muthmainnah, 160602255, FEBI, ES, 085321259590*.
- Nadia, 150602011, FEBI, ES, 082276643728. (2020).

- Nafis, M. C. (2021). THE CONCEPT OF HALAL AND THAYYIB AND ITS IMPLEMENTATION IN INDONESIA KONSEP HALAL DAN THAYYIB BESERTA IMPLEMENTASINYA DI INDONESIA. In *Journal of Halal Product and Research*.
- Nahdi, M. R., & Mukhlis, I. (2023). Prinsip Etika Bisnis pada Digital Marketing: Literature Review. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v10i2.23439>
- Nashirun. (2019). *PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN MUSLIM TERHADAP PRODUK MAKANAN HALAL DAN HARAM DALAM TINJAUAN SYARIAH*.
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA* (Vol. 6, Issue 1).
- Nur Dinah Fauziah, E. Al. , Eds. . (2019). *Etika Bisnis Syariah*.
- Nur Rohim, A., Dwi Priyatno, P., Ekonomi Syariah, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U., Fatmawati Pondok Labu, J. R., & Selatan, J. (2021). POLA KONSUMSI DALAM IMPLEMENTASI GAYA HIDUP HALAL CONSUMPTION PATTERNS IN THE IMPLEMENTATION OF HALAL LIFESTYLE. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 4. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>
- Nuraini, N. (2018). *Halalan Thayyiban Alternatif Qurani Untuk Hidup Sehat. Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah: Media Kajian Al-Qur'an dan Al-Hadits Multi Perspektif* .
- Penerapan, A., Value, H., Kabupaten, C. Di, Besar, A., Kajian, (, Industri, P., Khas, M., & Kecamatan, S. (n.d.). *PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) AR-RANIRY BANDA ACEH 2022 REFANDRA SUCI*.
- Rafiqi, :, Bafadhal, M. I., & Qadri, M. A. (2024). *ETIKA BISNIS ISLAM*. www.freepik.com
- Ramadani, S. (n.d.). *PASAR HALAL INDONESIA DAN GLOBAL*. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.22818>
- Rizkia, A. A., Rahmawati, S., & Penulis, K. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANTI MONOPOLI DAN PERSAINGAN BISNIS TIDAK SEHAT: GLOBALISASI EKONOMI, PERSAINGAN USAHA, DAN PELAKU USAHA. (LITERATURE REVIEW ETIKA)*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5>

- Salam, D. Q. A., & Makhtum, A. (2022). *IMPLEMENTASI JAMINAN PRODUK HALAL MELALUI SERTIFIKASI HALAL PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN UMKM DI KABUPATEN SAMPANG* (Vol. 3, Issue 1).
- Studi Manajemen, P., Muara Bulian, S., & JI Gajah Mada, J. (n.d.). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. In *Jurnal Mahasiswa* (Vol. 1).
- Sugiyono. (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan*.
- Sulfati, A., Tinggi, S., Bongaya, I. E., & Makassar, Y. (2018). *Efektivitas Pengembangan Usaha Mikro Di Indonesia*. 2(2).
- sumasno hadi. (2019). *pemeriksaan keabsahan data penelitian skripsi*.
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Turmudi, M. (2019). *PRODUKSI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Zuchri Abdussamad. (2021). *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif*.