

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Almas, A. (2019). *Pengaruh Financial Literacy, Pengendalian Diri, Teman Sebaya Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 2 Bae Kudus*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Anggraini, R., & Mariyanti, S. (2024). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(21), 32–42.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021a). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(3), 418–426.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021b). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(3), 418–426.
- Christy, F. E. (2020). *Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024*. Tempo. <https://www.tempo.co/data/data/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024-248394>
- Dani, R., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). Analisis Penggunaan E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nadhlatul Ulama Kalimantan Barat). *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 561–580.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128–139. <https://doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Dinanti, H. A., & Nesner, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1),

1262–1275.

- Estetika, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS. *Jurnal Untan*. <http://jurnal.untan.ac.id/Index.Php/Jpdpb/Article/Download/20352/16677>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Undip, 2016.
- Gunawan, A. (2023). The Influence of Financial Literacy , Lifestyle and Self Control on Consumptive Behavior of Management Study Program Students , Faculty of Economics and Business Universitas Muhammadiyah Sumatera utara. *International Journal Reglement & Society*, 4(1), 71–80.
- Hardianti, E. (2017). *Pola Pemanfaatan Uang Saku Mahasiswa Departamen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasnira. (2017). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar. *Journal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2).
- Humris, R. (2014). *Memahami Motif Dan Mengantisipasi Penyalahgunaan Wewenang Dalam Bisnis Perbankan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Indriani, L. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Iqbal, M., I. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Dan Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Manado*. IAIN Manado.
- Irdayani. (2024). *Pengaruh E-Commerce Shopee, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Karmila, R. (2019). *Penerapan Teknik Thought Stopping untuk Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Siswa di SMA Negeri 9 Makassar*. Universitas Negeri Makassar.

- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*. Prentice Hall. Inc New Jersey.
- Kriizbayani. (2023). *Pengaruh E-commerce shopee dan uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Mataram angkatan 2020-2022*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Kurnia, S. R., & Akbar, A. (2023). Studi Keputusan Investasi Dan Kinerja Perusahaan Dalam Kondisi Inflasi Dan Pergerakan Kurs Pada PT. Perusahaan Gas Negara Tbk. *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis*, 7(1), 291–304. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1107>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- Mubarokah, M. S., & Pratiwi, V. (2022). Pengaruh e-commerce, uang saku, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di masa pandemi covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(04), 496–509.
- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)* [Universitas Negeri Makassar]. <http://eprints.unm.ac.id/Id/Eprint/18970%0A>
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Transaksi E-Commerce dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8.
- Muridno, D. G., Prayitno, P. H., Inayati, R., & Munir, S. (2024). The Influence Of Financial Literacy, Pocket Money And Lifestyle On Student Consumptive Behavior On Online Shopping Platforms. *PENANOMICS: International Journal Of Economics*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.56107/Penanomics.V3i1.163>
- Mutia, D. (2018). *Analisis Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Langsa*. IAIN Langsa.
- Palupi, R. R., Wahyono, H., & Wardana, L. W. (2023). The Influence of Financial Literacy , Amount of Pocket Money , and Life Style on Student Consumption Behavior STKIP PGRI Nganjuk Economics Education. *International Journal*

- of Entrepreneurship and Business Development*, 06(02), 333–344.
- Praditha, E., Ismalia, K., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Uang Saku Bulanan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kost Daerah Sukarama). *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 30(3), 46. <https://doi.org/10.29103/Jeru.V5i3.10489>
- Pramesti, C. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Tadris Ips Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pratiwi, G. I. (2015). Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas Motor Bike Of Kawasaki Riders Club (BKRC). *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, 1(5), 21.
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal Of Economics*, 2(2), 31–37.
- Rosyidah, Z., & Andrias, D. R. (2015). Jumlah Uang Saku dan Kebiasaan Melewatkan Sarapan Berhubungan Dengan Status Gizi Lebih Anak Sekolah Dasar. *Media Gizi Indonesia*, 10(1), 1–6.
- Rozaini, N., & Harahap, S. N. (2019). Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif. *Niagawan*, 8(3), 223. <https://doi.org/10.24114/Niaga.V8i3.15581>. *Niagawan*, 8(3), 223. <https://doi.org/10.24114/Niaga.V8i3.15581>
- Sopanah, A. (with dkk). (2021). *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis Isu Kontemporer Ekonommi & Bisnis*. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukirno, S. (2015). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah Dan Dasar Kebijakan*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (Edisi 3). PT RajaGrafindo

Persada.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2018). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Susandi, D., & Sukisno, S. (2017). Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 4, 5–8. <https://doi.org/10.30656/jsii.v4i0.368>
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Trimartati, N. (2014). *Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan*. 3(1), 20–28.
- Widyoningsih, S., & Kusnaeni, A. (2016). Hubungan Besaran Uang Saku Dengan Pemilihan Jajanan Sehat. *Jurnal Kesehatan Al-Irsyad*, 9(2), 31–36.
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik* (Ed. 1. Cet). Graha Ilmu.
- Winarno, W. W. (2017). Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan EViews. In *UPP STIM YKPN Yogyakarta*.
- Yanto, R. T. Y., & Anjarsari, A. D. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce (Studi Kasus Pengguna Toko Online Shopee). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 1–13.
- Yashmine. (2023). *Uji Multikolinieritas Data dengan Menggunakan SPSS*. TambahPinter.Com. <https://share.google/B5RfPDWg1M82cySsA>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan)*. Prenadamedia Group.