

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan faktor-faktor yang mempengaruhi penyerapan anggaran. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah perencanaan anggaran, pelaksanaan anggaran, sumber daya manusia dan pengadaan barang dan jasa. Populasi penelitian ini adalah OPD di Kota Jambi yang berjumlah 28 OPD. Total sampel penelitian ini adalah 84 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* yang menempati posisi kepala dinas, kepala bagian keuangan dan bendahara. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi data panel yang diolah dengan bantuan program Eviews versi 12. Hasil menunjukkan bahwa perencanaan anggaran, pelaksanaan anggaran, sumber daya manusia dan pengadaan barang dan jasa berpengaruh positif terhadap penyerapan anggaran. Pengaruh variabel independen untuk menggambarkan variabel dependen adalah 99,13% sedangkan sisanya 0,87% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Penyerapan Anggaran, Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, Sumber Daya Manusia, Pengadaan Barang dan Jasa.

ABSTRACT

This study aims to demonstrate the factors influencing budget absorption. The factors tested in this study are budget planning, budget execution, human resources, and procurement of goods and services. The population of this study was 28 Regional Apparatus Organizations (OPD) in Jambi City. The total sample of this study was 84 respondents, using purposive sampling technique, who were selected for the positions of head of department, head of finance, and treasurer. Data analysis was conducted using panel data regression processed with the help of Eviews version 12. The results show that budget planning, budget execution, human resources, and procurement of goods and services have a positive effect on budget absorption. The influence of the independent variable to describe the dependent variable is 99.13%, while the remaining 0.87% is influenced by other variables.

Keywords: Budget Absorption, Budget Planning, Budget Implementation, Human Resources, Procurement of Goods and Services.