

LAPORAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN TAMAN WISATA KAMPOENG RADJA
UNTUK MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN
MELALUI EVENT TEMATIK LARI BALOK DAN AGROWISATA**



*Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*

**Disusun Oleh:
M. ALAN PUTRA ARMANDA
C0B022008**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
TAHUN 2025**