

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Taman Wisata Kampoeng Radja melalui promosi digital, kerja sama dengan sekolah dan komunitas, penetapan harga kompetitif, serta inovasi *event* tematik seperti lari balok dan agrowisata berhasil meningkatkan minat kunjungan dan jumlah peserta *event*.
2. Faktor pendukung utama peningkatan minat kunjungan meliputi efektifnya promosi digital, kualitas pelayanan yang baik, lokasi strategis, dan inovasi berkelanjutan pada *event* serta fasilitas wisata.
3. Faktor penghambat meliputi keterbatasan SDM dan infrastruktur, kurangnya pemahaman dan partisipasi dari beberapa lembaga pendidikan, serta keterbatasan jaringan kerja sama promosi khususnya di luar Kota Jambi.
4. Solusi dan strategi pemasaran yang tepat mencakup penguatan promosi digital interaktif, perluasan kerja sama dengan sekolah dan komunitas baru, peningkatan kapasitas SDM, penjadwalan *event* yang terintegrasi, serta pemberian insentif dan inovasi berkelanjutan untuk menjaga daya tarik wisata.

4.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu mengoptimalkan promosi digital dengan konten yang lebih menarik dan interaktif, termasuk penggunaan testimoni dan *influencer* guna menjangkau audiens yang lebih luas, terutama sekolah dan keluarga.
2. Memperluas jaringan kerja sama dengan lebih banyak sekolah, komunitas olahraga, dan mitra strategis di luar Kota Jambi untuk memperbesar cakupan promosi dan partisipasi.

3. Meningkatkan kapasitas dan penambahan SDM agar pelaksanaan *event* tematik dan agrowisata dapat berjalan dengan lebih lancar, terutama pada saat *event* besar.
4. Menyusun kalender *event* yang terintegrasi dengan kalender pendidikan dan hari libur nasional untuk memudahkan pengelolaan dan perencanaan kunjungan oleh institusi pendidikan.
5. Melakukan inovasi berkala pada fasilitas dan *event* agar selalu memberikan pengalaman baru yang menarik minat wisatawan untuk datang kembali.
6. Memberikan edukasi dan sosialisasi secara langsung kepada pihak sekolah, guru, peserta, dan orang tua tentang manfaat edukasi dan nilai budaya dari *event* lari balok serta program agrowisata, sehingga partisipasi dapat meningkat.
7. Memberikan insentif dan penghargaan kepada sekolah atau kelompok yang berpartisipasi aktif secara rutin guna meningkatkan loyalitas dan dukungan jangka panjang

Dengan penerapan saran-saran tersebut, diharapkan Kampoeng Radja dapat meningkatkan minat kunjungan dan partisipasi peserta secara berkelanjutan, serta memperkuat posisinya sebagai destinasi wisata edukasi dan rekreasi unggulan di Provinsi Jambi.