

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2011). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Amalia Ayuningtias dan Sanny Ekawati, H. (n.d.).
- Ayuningtias dan Ekawati. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara.
- Berk, I.E. 2008. Infans, children and adolescent 6th edition. Usa: Pearson
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 2(1), 51-61.
- Bukirom, E. A. (2014). Pengaruh pendidikan berwirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap pembentukan jiwa berwirausaha mahasiswa. Media ekonomi dan manajemen, vol. 29 no. 2 Juli.
- Cahyaning, P. 2014. Pengaruh sikap mandiri dan pengaruh teman sebaya terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan akuntansi angkatan 2011 Muhamadiyah Surakarta.
- Ciputra. 2009. Quantum leap entrepreneurship; mengubah masa depan bangsa dan masa depan anda (cetakan ke 4). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Djaali. (2012). Psikologi pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara
- Ernawatiningsih, N. P. L. (2019). Analisis determinan minat mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha. Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis, 4(1). <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2157>
- Fuadi, I.F. 2009. Hubungan minat berwirausaha dengan prestasi praktikkkerja industri siswa kelas xii teknikotomotif smk negri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal.” Jurnal ptm 9(1) Desember: 92-98.
- Fatrika et al. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha mahasiswa dengan teknik sem. Jurnal matematika Unand vol. 1 no. 2 hal. 5-12. Issn 2303.2910
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 23 (edisi ke 8). Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Handoko, M. (2003). Motivasi penggerak tingkah laku. Yogyakarta : Kanisius.
- Ikramullah, M., Aslinda, A., & Heriansah, H. (2020). Faktor determinan minat berwirausaha mahasiswa (evaluasi pembelajaran kewirausahaan di

- perguruan tinggi perikanan dan kelautan). Jurnal kewirausahaan dan bisnis, 25(2). <https://doi.org/10.20961/jkb.v25i2.44990>
- Kadarsih, Retno (2013) faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi (fkip UNS). Skripsi, Universitas Sebelas Maret)
- Katz, J.A., & Green, R.P. 2009. Entrepreneurial small business. New York : McGraw-hill.
- Koranti, Komsil, (2013) Analisis pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap minat berwirausaha. Vol. 5. November 2013. Issn 1858-2559. Hal: 1-8 <http://www.ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/viewfile/801/713>. Diakses 10 Agustus 2014
- Kurnianto, B. S. & Sulistya E. P. 2012. Menumbuhkembangkan minat berwirausaha bagi mahasiswa di lingkungan perguruan tinggi. Prosiding seminar & konferensi nasional manajemen bisnis, (mei).
- Lee, S. H. & Wong, P. K. 2004. An exploratory study of technopreneurial intentions; a career anchor perspective. Journal of business venturing, 19(1): 7-28
- Nugraha, A. (2011). Pengaruh modal usaha, tingkat pendapatan, dan sikap kewirausahaan terhadap pendapatan usaha pengusaha industri. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Paulina. 2011. Faktor pendukung terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. Semarang: Journal Unne
- Permatasari, A., dan Agustina, A. (2018). Entrepreneurial behaviour among undergraduate business, social and engineering students: a case of private Indonesian University. Jurnal manajemen indonesia. 18(2) : 94-110.
- Purnomo, B. H. 2005. Membangun semangat kewirausahaan. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Prajitno, S. B. (2012). Metodologi penelitian kuantitatif oleh. In <http://komunikasi.uinsgd.ac.id> (pp. 1–29).
- Riyanto, Y. (2001). Metodologi penelitian pendidikan.
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa feb uksw konsentrasi kewirausahaan). Ajie-asian journal of innovation and entrepreneurship, 02(03), 2477-3824.
- Saroni, M. (2012). Mendidik dan melatih entrepreneur muda : membuka kesadaran akan pentingnya kewirausahaan bagi anak didik. Yogyakarta: Arus Media.

- Suherman, E. (2010). Desain pembelajaran kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Siswadi, Y. 2013. Analisis faktor internal, eksternal dan pembelajaran kewirausahaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Jurnal manajemen dan bisnis, (13)1.
- Subandono, A. 2007. Pengaruh pembelajaran life skill diklat kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa SMKN 1 Semarang.skripsi fakultas mipa.UNES
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif (Setiyawami (ed.); 1st ed.). Alfabeta. Www.cvalfabeta.com
- Suryawan, P. 2006. Penyimpangan tumbuh kembang anak. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Syafii, Ahmad (2017), “faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha Fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta”
- Syah, M. (2011). Psikologi belajar. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syariah, R., & Yang, D. A. N. F. (n.d.). Minat mahasiswa dalam berinvestasi (studi pada mahasiswa febi UIN Ar-Raniry) disusun oleh : Teuku Rian Zunuanis fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Walgito, B. (2004). Pengantar psikologi umum. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan smk. Jurnal ekplanasi. Volume 6 . Nomor 2 . Edisi September 2011
- Zain, et al. 2010. Entrepreneurship intention among malaysian business students. Canadian social science, 6(3): 34-44
- Zimmerer, W. T. 2002. Essentials of entrepreneurship and small business Management (3rd edition). New york: Prentice-hall.