

الملخص

بوتري رحمداني، بونغا ٢٠٢٥. تأثير وسيلة التواصل الاجتماعي تيك توك على الحساب @kursusarab كوسيلة تعليم اللغة العربية على رغبة التلاميذ في المدرسة الثانوية الإسلامية الفلاح بمدينة جامي : البحث العلمي، قسم التعليم اللغة العربية، كلية تعليم والعلوم التربوية، جامعة جامي الحكومية، مشرف الأول (١) أدي محمد زين المصطفى الماجستير (٢) أنور سنوسي الماجستير.

الكلمات المفتاحية: وسيلة التواصل الاجتماعي، تيك توك، رغبة التلاميذ

يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير وسيلة التواصل الاجتماعي تيك توك على الحساب @kursusarab كوسيلة تعليم اللغة العربية على رغبة التلاميذ في المدرسة الثانوية الإسلامية الفلاح بمدينة جامي. تتمثل خلفية هذه الدراسة في النتائج الأولية التي أظهرت عدم رغبة التلاميذ واهتمامهم بتعلم اللغة العربية. استخدم هذا البحث الأسلوب الكمي مع تصميم الاختبار القبلي والبعدي للمجموعة الواحدة. كان موضوع البحث التلاميذ الصف الحادي عشر. تم جمع البيانات من خلال الاختبارات القبلي والبعدي لقياس مدى رغبة التلاميذ قبل وبعد تطبيق وسيلة التواصل الاجتماعي على حساب @kursusarab على موقع تيك توك في عملية التعلم. كانت أداة البحث المستخدمة عبارة عن اختبار بيان استبيان.

أظهرت النتائج زيادة ملحوظة في رغبة التلاميذ بالتعلم بعد استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي تيك توك على حساب @kursusarab بمتوسط درجات قبل الاختبار القبلي ٥٦,٤٠ لترتفع إلى ٦٩,٨٠ في الاختبار البعدي. يُظهر اختبار الاختبار المزدوج TTest قيمة دلالة ٠,٠٠١ ($P < 0.05$) ، مما يشير إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على حساب @kursusarab لها تأثير إيجابي على رغبة التلاميذ بالتعلم. من المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة إسهامًا إيجابيًا في تطوير أساليب تعلم اللغة العربية الأكثر فعالية وتفاعلية على مستوى مدرسة سيكولاه مننجان أخير، بالإضافة إلى تقديم نظرة ثاقبة في استخدام وسيلة التواصل الاجتماعي على حساب تيك توك لزيادة رغبة التلاميذ بالتعلم.